

# So geht das: Einkaufsmagnet Hilden

Heute ist Hilden eine attraktive Einkaufsstadt – für Einheimische und Ausflügler des Umlandes. Die Itterstadt lässt keine Wünsche offen: Kleidung, Schuhe oder Elektroartikel – alles wird direkt in der Innenstadt angeboten. Die Verantwortlichen haben viel dafür getan, denn das war nicht immer so.



Stadtmarketing-Geschäftsführer  
Volker Hillebrand vor dem Itter-Karree

**V**olker Hillebrand, Geschäftsführer der Stadtmarketing GmbH, ist zufrieden: „In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass unser Konzept richtig ist und gute Früchte trägt“. Seit 20 Jahren verfolgt Hilden das Prinzip, dass neue Geschäfte mit innenstadtrelevanten Sortiment, wie z.B. Mode, Schuhe oder Medien/Elektronik nur in der Stadtmitte zugelassen werden. So schützte die Innenstadt vor der Zerklüftung, wie es in anderen Städten schon längst der Fall sei, berichtet der Experte. Einkaufscenter in der Peripherie ziehen die Kaufkraft aus der Innenstadt ab und bringen die dort ansässigen Geschäfte ins Hintertreffen.

Wenn er zurückblicke auf den Anfang des neuen Jahrtausends, dann habe er ein anderes Bild vor Augen. Leicht habe da der Eindruck entstehen können, Hildens Innenstadt sterbe langsam aus. Der Grund: Mit der Schließung des Haushaltswaren- und des Kaufring-Kaufhauses gingen zwei alteingesessene „Platzhirsche“ verloren. Zu diesem Zeitpunkt hieß es handeln – und wie der Erfolg zeigt, ist der Ansatz richtig.

## Starke Marken – starkes Konzept

Für die Darstellung der Geschäftsstruktur in der Itterstadt wählt Hillebrand folgendes Bild: „Stellen Sie sich eine Lei-

ter vor, die besteht aus zwei Holmen und mehreren Sprossen. Die Mittelstraße mit ihrem typischen Besatz aus Fachgeschäften und Filialisten ist der eine Holm, der andere sind die zusammenhängenden Abschnitte von Robert Giesstraße/Warrington-Platz und Kronengarten. Hier haben sich, neben Fachgeschäften im Kernbereich, Fachmärkte wie Saturn, Adler, Kodi, Tedi, Rossmann und Kaiser's, Aldi und denn's Bio-Supermarkt angesiedelt. Entscheidend sind aber die Sprossen. Über Schulstraße, Axlerhof, Bismarckpassage, Heiligenstraße und die Durchgänge in C&A und Gooran sind diese beiden Einkaufsbereiche perfekt verknüpft.“

Ebenfalls sehr günstig wirke sich auf das Bild der Einkaufsstraße aus, dass die ehemalige Hertie-Immobilie gegenüber der katholischen Kirche an einen Nutzer zwischenvermietet wird. „Durch den Einzug des Anbieters für Möbel und Wohnaccessoires vor anderthalb Jahren sind wir in der komfortablen Lage, dass unsere Immobilie nicht leersteht und dem Verfall oder Vandalismus zum Opfer fällt“, freut sich Hillebrand.

## Alles, was das Herz begehrt

Bereits ab 2004 begann der steile Weg nach oben: Diverse Modeketten wie H & M, Esprit, s.Oliver, Gerry Weber und C&A eröffneten bis 2010 ihre neuen Stores in Stadtmitte. Mit dem Neubau der Spar-

kasse Hilden-Ratingen-Velbert und dem Mieter Peek & Cloppenburg wuchs die Attraktivität Hildens im Jahr 2011 weiter. Im selben Jahr eröffnete auch das Freizeit- und Sportgeschäft Intersport Borgmann gegenüber der evangelischen Kirche. 2012 folgte dann die Belegung des Südteiles der Innenstadt mit einem Einkaufszentrum am Kronengarten. Hier bieten der Discounter Aldi, der Biosupermarkt denn's und der Filialist TeDi ein breites Warenangebot. 300 Stellplätzen im integrierten Parken sorgen für einen entspannten Einkauf mit citynahen Parkgelegenheiten.

Weitere 300 Parkplätze stehen den Einkaufshungrigen seit der Eröffnung des Itter-Karrees im letzten Jahr zur Verfügung. Neben dem Elektromarkt Saturn sind dort der Lebensmittelfilialist Kaiser's und ein Adler Modemarkt vertreten. Dass nicht nur die Hildener gerne in ihrer Heimatstadt shoppen, zeigt die Entwicklung der Einzelhandelszentralität. Während 2001 der Wert im Vergleich zu normal 100 bei niedrigen 97,8 lag, zeigte sich 2010 mit 116,7 schon die Wirkung auf die umliegenden Städte. Von Jahr zu Jahr stieg der Index weiter an und liegt in diesem Jahr bei einem Rekordwert von 127,8. ■

**Stadtmarketing Hilden GmbH**  
Bismarckpassage 4 · 40721 Hilden  
Tel.: 021 03 / 91 03 44  
info@stadtmarketing-hilden.de  
www.stadtmarketing-hilden.de