

### Mitgliederversammlung Stadtmarketing Hilden

**In der Mitgliederversammlung des Stadtmarketing Hilden e.V. am 24. August 2006 konnte der Vorsitzende Ralf G. Kraemer zahlreiche Mitglieder begrüßen.**

Ebenfalls anwesend waren zahlreiche Mitglieder des Wirtschaftsförderungsausschusses der Stadt Hilden, die der Veranstaltung als Gäste beiwohnten. Prominenter Gast des Abends war Bürgermeister Günter Scheib, der gekommen war um eine besondere Ehrung vorzunehmen: Hans-Peter Klöcker, „Gründungsvater“ und langjähriges Vorstandsmitglied des Stadtmarketing Hilden e.V., erhielt aus den Händen des Bürgermeisters die Fabriziusmedaille der Stadt Hilden in Bronze. Der Bürgermeister würdigte in seiner Ansprache ausdrücklich die Verdienste von Hans-Peter Klöcker bei der Gründung des Stadtmarketingvereins sowie der späteren Gründung der Stadtmarketing Hilden GmbH.

Als nächstes berichtete Dr. Rainer Kummer, Unternehmensberater und Standortgutachter bei der BBE Unternehmensberatung über den Einzelhandelsstandort Hilden (siehe eigener Bericht).



Turnusgemäß mussten Teile des Vorstandes neu gewählt werden. Herr Ralf G. Kraemer wurde als

Vorsitzender des Stadtmarketing Hilden e.V. im Amt bestätigt, ebenfalls wieder gewählt wurde Herr Rainer Lücker als stellvertretender zweiter Vorsitzender, Schriftführer Herr Heribert Schüler und Kassierer Herr Horst Thiele.

Als Beisitzende in den Vorstand gewählt wurden Frau Schnitker (Einzelhandel), Frau Schnitzler-Keller (Handwerk), Herr Meuser (stv. Vors. und Arbeitskreis Banken, Gewerbe, Dienstleistung), Herr Gemeiner (Architektur), Herr Casper (Gastronomie), Herr Rebig (Immobilien) und Herr Horst Thiele.

### Innenstadt Hilden – attraktiver Handels- standort

**Der Standortgutachter Dr. Rainer Kummer sieht Hilden so:**

**Als Standortgutachter analysiere ich Innenstädte und deren Leitfunktion, den Einzelhandel. Die Ergebnisse solcher Analysen geben oftmals Anlass zur Sorge, nur selten zur Freude.**

Als Standortgutachter analysiere ich Innenstädte und deren Leitfunktion, den Einzelhandel. Die Ergebnisse solcher Analysen geben oftmals Anlass zur Sorge, nur selten zur Freude. Über eine Innenstadt, die Grund zur Freude gibt möchte ich heute berichten: die Innenstadt von Hilden. Was man dort vorfindet ist beachtlich. Der Bereich in und um die Mittelstraße weist Frequenzen auf, die für eine Innenstadt der Größe Hildens nur selten anzutreffen sind. Der vorhandene Branchenmix erinnert eher an eine Stadt mit über 100.000 Einwohnern. Man ahnt beim Flanieren

durch die Mittelstraße nicht, dass man sich in einer Mittelstadt befindet, die sich gegenüber anderen Städten im Umfeld, allen voran den Oberzentren Düsseldorf, Wuppertal und der Stadt Lever-



kussen, behaupten muss. Man spürt, dass man sich in einer Innenstadt aufhält, die funktioniert. Ohne Zweifel: die Hildener Innenstadt ist attraktiv – auch und vor allem als Einkaufsstandort. Woran liegt das? Aus meiner Sicht an zwei Dingen: Richtigen Weichenstellungen in der Vergangenheit und hohem Engagement für die Zukunftssicherung.

Dazu einige Schlaglichter: In vielen Städten sind in der Vergangenheit Handelsstandorte auf der grünen Wiese oder an sonstigen dezentralen Standorten angesiedelt worden. Auch Hilden hat diese, aber eben nur diejenigen, die dort auch sein sollen, weil sie in der Innenstadt keine Chancen haben.

Man denke da nur an Baumärkte etc. Ein „Sündenfall“ mit innenstadtrelevanten Sortimenten existiert außerhalb der Hildener Innenstadt nicht. Das was andernorts gepredigt, aber oftmals nicht durchgehalten wurde, in Hilden ist es langjährige Planungspraxis und einer der Erfolgsfaktoren für die Innenstadt. Gut, dass die Stadt diesbezüglich nicht „innovativ“ ist und auch zukünftig – untermauert durch ein Zentrenkonzept – an der Linie des Vorrangs der Innenstadt als Handelsstandort festhalten wird.

Ein weiteres kommt hinzu. In Hilden ist man auf dem Weg des Schlußschlusses wichtiger Akteure deutlich weiter als andernorts. Als Resultat eines durch die Landesregierung NRW geförderten Projektes zur Vorbeugung und Beseitigung von Leerständen ist ein Netzwerk an Akteuren, die für die Erhaltung und den Ausbau der Attraktivität der Innenstadt benötigt werden, aufgebaut worden. Politik und Verwaltung, Eigentümer von Immobilien sowie Einzelhändlerinnen und Einzelhändlern, Geldinstitute, fallweise auch IHK und EHV etc. arbeiten in diesem Netzwerk zusammen, Schnittstelle ist das Stadtmarketing.

Die Effizienz des Netzwerkes konnte im letzten Jahr bereits erprobt werden, Leerstandsprophylaxe und -beseitigung zeigen Erfolge. Hilfreich ist hierbei auch die neu entwickelte Hildener Immobilien-Datenbank, die dem Stadtmanager ein shopping-center-ähnliches Agieren ermöglicht. Die Datenbank enthält jeden Einzelhandels- und Gewerbestandort der Innenstadt, Strukturdaten zur Größe der Ladenlokale, der Branchenzugehörigkeit, dem genauen Mikrostandort, darüber hinaus auch Kontaktdaten zum Betreiber, Inhaber der Immobilie etc. Die Datenbank ermöglicht ein schnelles Agieren bei Anfragen zu Gewerbestandorten.

Entweder durch direkte Information oder durch Vermittlung an die Partner im Netzwerk.

Hilden ist ohne Zweifel bereits heute eine hochattraktive Einkaufsstadt. Die Chancen, auch zukünftig die Nase vorn zu haben, sind hervorragend.

#### **Porträt Dr. Kummer:**

Geboren 1961, Studium und Promotion der Wirtschaftsgeographie an der RWTH Aachen, Experte für Handelsnetzplanung, Standortanalysen und Einzelhandelsgutachten bei der BBE Unternehmensberatung Köln, seit 2005 selbstständig mit eigener Beratungsgesellschaft futura consult.

### **Neue Geschäfte in der Innenstadt**

Am 28. September 2006 eröffnete der Wäschespezialist **Triumph International** auf der Mittelstraße 54 in Hilden seine dritte Deutschlandfiliale. Filialeleiterin Marianne Heissig kennt Hilden noch aus



früheren Jahren und schätzt den Einzelhandelsstandort Hilden als hervorragend ein. Die Hildener Filiale des Damenwäschekonzerns ist übrigens ein Pilot- und Testladen, da es sich um das erste Innenstadtgeschäft handelt, die beiden anderen Läden befinden sich in Einkaufszentren.



Mit **Jeans Fritz** eröffnete am 29. September 2006 auf der ehema-

ligen Kodi Fläche ein weiterer Young Fashion Anbieter. Das 200 m<sup>2</sup> große Geschäft befindet sich in der Hildener Mittelstraße.

### **Neue Unternehmen**

#### **Aqua Clean - Reinhard Zenker**

**Die Textilreinigung Aqua Clean wurde am 05. April 2006 von Dipl. Ökonom Reinhard Zenker in der Hofstraße 1 (neben Subway) eröffnet.**

Der Name ist Programm, „denn“, so erläutert der ausgebildete Fachmann für Textilreinigung und Umwelt, Reinhard Zenker, „wir bieten die professionelle Nassreinigung, die gegenüber der herkömmlichen chemischen Reinigung nicht nur die Textilgewebe deutlich besser schont, sondern in der Umweltbilanz deutlich besser abschneidet.“

Leider sind nicht alle Textilien für diese fortschrittliche Reinigungstechnologie geeignet, sodass wir auch die chemische Reinigung anbieten“. Wichtig ist Zenker die professionelle Beratung seiner Kunden in allen Reinigungsproblemfällen. Seit dem 01. Oktober 2006 ist er auch Stadtmarketingmitglied.

### **Strauss Innovation 150. Mitglied**

Als 150. Mitglied im Stadtmarketing Hilden e.V. konnte Vorsitzender Ralf G. Kraemer die Fa. Strauss Innovation begrüßen. „Uns freut es ganz besonders, dass sich ein Filialunternehmen wie Strauss Innovation zur Mitgliedschaft bei uns entschlossen hat, dies sehen wir auch als kleine Würdigung unserer Arbeit“ meinte Ralf G. Kraemer zur Begrüßung des neuen Mitgliedes.

## Neue Mitglieder

Wir freuen uns folgende neue Mitglieder im Stadtmarketing begrüßen zu dürfen:

- Aqua Clean
- BKK Bergisch Land
- Druckerei Joseph & Joseph
- Greve und Woywod
- Hair - und Make Up Artist
- Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümerversammlung Hilden
- IHK Düsseldorf
- Interessengemeinschaft Hildener Friseure
- Kreuzer Bestattungen GmbH
- Life & Work Balance GmbH
- Louis Poulsen & Co. GmbH
- Nahehaus
- New York Coffee
- Pelzmoden Kristen
- QQ Tec e.V.
- Sensitive Colours
- Strauss Innovation
- V3 trends

## Mitglieder stellen sich vor

### christof gemeiner.architekten

Nach seinem Architekturstudium gründete Christof Gemeiner 1997 das Büro, mit Sitz im Alten Güterbahnhof, Bahnhofsallee 9, in Hilden.

Die Tätigkeitsschwerpunkte des Büros sind:

- Markenarchitektur für Unternehmen (corporate architecture)
- Neues Wohnen
- Revitalisierung von Innenstädten
- Bauen denkmalgeschützter Substanz

Zu den aktuellen Projekten zählen u.a. der Umbau der Alten Waschkäule für die Jugendwerkstatt Hilden und die Revitalisierung der historischen Gottschalks Mühle.

Seit Anfang 2006 besteht, in Kooperation mit dem Markenspezialisten Michael Blomeier, ein weiteres Büro in Düsseldorf: IBG2I corporate architecture.

Das Büro entwickelt Gebäude- und Präsentationskonzepte für Unternehmen, um deren Identität in der Öffentlichkeit optimal darzustellen. Die Komplettlösungen umfassen die Bereiche Architektur, Innenarchitektur und Ladenbau, Logo und allgemeine CI.

Aktuell wird für die Sportmarktkette "Intersport" ein Leitsystem entwickelt, das die einheitliche Gestaltung der zukünftigen Märkte beschreibt.

### Mehr Informationen unter:

[www.gemeiner-architekten.de](http://www.gemeiner-architekten.de)  
[www.bg2ca.de](http://www.bg2ca.de)

## Neue Parkhausöffnungszeiten



Nach Anregungen aus Teilen der Hildener Gastronomie konnte Stadtmarketing Hilden, gemeinsam mit der Stadtverwaltung und dem Parkhausbetreiber Q-Park eine Änderung der bisherigen Abend-Öffnungszeiten der Parkhäuser in der Hildener Innenstadt erreichen.

Die Parkhäuser Nove Mesto Platz und Rathaus werden **ab dem 01. Dezember 2006** von Montag bis Freitag einheitlich bis 22 Uhr zur Einfahrt geöffnet sein, bisher war das Parkhaus Nove Mesto Platz nur bis 21 Uhr geöffnet. Samstags ist das Parkhaus bis 23 Uhr geöffnet.

### Die neuen Öffnungszeiten:

#### Rathaus

Mo.-Fr. **07:00 Uhr - 22:00 Uhr**  
 Sa. **07:00 Uhr - 19:00 Uhr**

#### Nove Mesto Platz

Mo.- Fr. **07:00 Uhr - 22:00 Uhr**  
 Sa. **07:00 Uhr - 23:00 Uhr**

Übrigens: „Raus kommt man immer“, vorausgesetzt Sie haben Ihr Parkticket dabei! Die vorgenannten Öffnungszeiten gelten für die Einfahrt in die Parkhäuser, wenn es also mal länger dauert erreichen Sie auch außerhalb dieser Zeiten Ihr Auto, in dem Sie mit Ihrem Ticket die Tür/das Tor des Parkhauses von außen öffnen!

## 05. November - Einkaufssonntag



## IMPRESSUM

### Stadtmarketing Hilden GmbH

**Bismarckpassage 4**  
**40721 Hilden**

Telefon: 02103 - 910344  
 Fax: 02103 - 910345

eMail: [info@stadtmarketing-hilden.de](mailto:info@stadtmarketing-hilden.de)

Weitere Infos finden Sie auch im Internet unter:

[www.stadtmarketing-hilden.de](http://www.stadtmarketing-hilden.de)