

## Stadtmarketing Preis 2009

**Zum zweiten Mal stellt Stadtmarketing Hilden die Frage:**

**Wer oder was macht Hilden stark?**

Wie bereits im Jahr 2007 gilt dieser Aufruf Unternehmen, Verbänden, Vereinen, Institutionen oder Einzelpersonen, die herausragende unternehmerische oder gesellschaftliche Konzepte oder zukunftsweisende Strategien entwickelt haben, die den Standort Hilden nachhaltig stärken oder die Le-

bensqualität der hier lebenden Menschen verbessern.

Bewerben Sie sich selbst - oder empfehlen Sie einen starken Hildener! Die Bewerbung oder Empfehlung kann formlos, aber in schriftlicher Form, an die Stadtmarketing Hilden GmbH gerichtet werden.

Das Preisgeld beträgt - vor einem hohen Anspruchshintergrund - 5.000,- Euro.

Eine Jury entscheidet über den Preis und ob er vergeben wird.

Der Preis kann an einen oder mehrere Preisträger vergeben werden.

Bewerbungsschluss ist der 20. September 2009.



**17. Hildener Autoschau**

19. und 20. September 2009

25 Aussteller präsentieren  
350 Autos

17. bis 20. September:  
Oktoberfest

**Einkaufssonntag**  
von 13 - 18 Uhr

## Ausblick

Auch in den kommenden Monaten wird Stadtmarketing mit zahlreichen Aktivitäten für Bewegung in Hilden sorgen:

Dr. Karl Heinz Däke ist Präsident des Bundes der Steuerzahler und Gastredner beim siebten **Hildener Unternehmertag** am 2. September 2009, im Gewerbepark Süd. „Wege aus der Schuldenfalle“ hat er seinen Vortrag überschrieben. Rund 200 Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Region haben sich bereits angemeldet.

Gemeinsam mit Herrn Dr. Däke diskutieren auf dem Podium: Gert Behling, 3M, Rudolf Blang, BF Bau Blang, Birger Heuser, Heuser Apparatebau, Heinrich Klausgrete, Stadtkämmerer. Moderation: Michael Oelmann, Wirtschaftsblatt.

Am 7. September startet die siebte Reihe des „**blue monday**“ Club-Jazz-Konzerte im Hotel am Stadtpark. Im Zweiwochenrhythmus wird Montagabends ab 21:00 Uhr „gejazzt“, wie immer als echte Jam-Session, d.h. ungeprobt, live und einmalig. Nähere Informationen im blue monday Flyer oder unter [www.jazzmonday.de](http://www.jazzmonday.de)

Die **Autoschau** – mit Einkaufssonntag – wird am **19./20. September 2009** wieder zahlreiche Menschen in die Innenstadt locken. „Die Hildener Autoschau ist für uns der wichtigste Termin im Jahr. Hier können wir als Hildener Autohäuser unsere Kompetenz beweisen und erreichen an den beiden Tagen viele zehntausend Menschen“ meint Ralf



Gierten vom gleichnamigen Opelhaus und Vorsitzender der Interessengemeinschaft der Hildener Autohäuser.

Der November steht in Hilden wieder ganz im Zeichen des Genusses. Die **Hildener Genussstage** gehen in ihr achttes Jahr. Auch in diesem Jahr kann man wieder genussvoll hören, spüren, fühlen, schmecken. Den Programmflyer gibt es ab 8. Oktober 2009. [www.hildener-genussstage.de](http://www.hildener-genussstage.de)

Der vierte und letzte **Einkaufssonntag** ist am 8. November 2009. Die Geschäfte haben von 13:00 – 18:00 Uhr geöffnet, ebenso zahlreiche Kultureinrichtungen in unserer Stadt, denn parallel ist **Kunstsonntag**. Das Programm ist dem Flyer/Internetauftritt der Genussstage zu entnehmen. Auf der oberen Mittelstraße findet erneut der **Büchermarkt** statt.

## Rückblick

Viele verschiedene Stadtmarketing Aktionen sind in diesem Jahr bereits gelaufen, hier ein kleiner Rückblick:

### 1. Familienmesse



Rund 100 Bürgerinnen und Bürger trafen sich am 28. Februar 2009 zum „**Dreck weg Tag**“. Vier Grünanlagen im Stadtgebiet, die manche Zeitgenossen offenbar mit einer Müllkippe verwechseln, wurden von den Helferinnen und Helfern gesäubert. Der Städtische Bauhof sorgte für die Abfalllogistik, Stadtmarketing u.a. für die Erbsensuppe im Anschluss an die Säuberungsaktion.

Am 25. April 2009 fand die erste **Hildener Familienmesse** in der Stadthalle statt. Etwa 50 Aussteller - aus dem gewerblichen und sozialen Bereich - warteten am Samstagmorgen noch neugierig darauf, ob eine solche Messe angenommen würde. Um die Mittagszeit war dann klar, dass diese Veranstaltung ein großer Erfolg werden würde, die Familien strömten in Scharen zur Stadthalle und informierten sich ausführlich über die angebotenen Themen. Stadtmarketing organisierte





diese Veranstaltung gemeinsam mit der Stadt Hilden.

Der erste **Einkaufssonntag** in diesem Jahr, am 5. April 2009, wurde „traditionell“ vom ersten Büchermarkt des Jahres und einem „Friesenmarkt“ begleitet. Aufgrund kurzfristiger Absagen einiger Aussteller war dieser zwar etwas klein geraten, einer Wiederholung im kommenden Jahr steht aber nichts im Wege.

Am ersten Maiwochenende war es wieder soweit: **„Wein on Tour“** gastierte, mit neuen Winzern, zum vierten Mal in der Itterstadt. Am Sonntag, 3. Mai 2009, die Geschäfte hatten von 13:00-18:00 Uhr geöffnet, war **„Hilden a la Mode“**. Acht Profi-Models zeigten auf dem Open-Air-Laufsteg auf dem alten Markt die neueste Frühjahrs- und Sommermode. Vielen Dank an die teilnehmenden Unternehmen: S'Oliver, M & S Mode, Landhausmode Engel, PeKa men' fashion, Lederwaren Geffers und Optik Hanraths. Keineswegs abwrackreif waren die Gebrauchtwagen, die die Hildener Autohändler auf dem Nove Mesto Platz präsentierten. Die Stimmung in der Stadt war hervorragend und Einzelhändler, Autohändler und Gastronomen freuten sich über gute Geschäfte.

Die Jazzfreunde wissen es: In der zweiten Maihälfte sind die **Hildener Jazztage**. In diesem Jahr unter dem Motto „European meetings“ . Künstlerischer Leiter Peter Baumgärtner stellte zufrieden „die besten Jazztage seit dem Bestehen“ fest - und das sind immerhin 14 Jahre.

Achtung: 2010 finden die Jazztage vom 1.-6. Juni statt!

Zum achten Mal fand am 13. und 14. Juni der **Hildener**

**Künstlermarkt** statt. 100 Künstlerinnen und Künstler aus der näheren Umgebung aber auch aus dem gesamten Bundesgebiet fanden den Weg in die Hildener Innenstadt und machten die Mittelstraße zur großen Kunstgalerie. Bis auf ein paar Regentropfen am Sonntagmittag spielte in die-

Insgesamt 43 Teilnehmerinnen und Teilnehmer (im Vorjahr waren es 25) hatten sich zu den 5 Wochenendmalkursen in den Räumen des Verwaltungsinstituts an der Hochdahler Straße angemeldet. Sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene konnten in den Kursen von Martina Wempe, Max Struwe, Jürgen



sem Jahr auch das Wetter mit. Die **Hildener Sommerakademie** wurde in diesem Sommer zum zweiten Mal angeboten.



Reiners, Andreas Matern und Horst Weller ihre künstlerischen Fähigkeiten verfeinern. Die wunderschöne Parklandschaft rund um das Verwaltungsinstitut, in dem wochentags Beamte des Landes NRW für ihre Laufbahnprüfungen „büffeln“, begeisterte und inspirierte erneut alle Teilnehmer. Im nächsten Jahr finden die Kurse der Sommerakademie an den ersten beiden Wochenenden im Juni und Juli statt.

Unter dem Motto **Musik für die Urlaubskasse** hatte Stadtmarketing Hilden (Musik-)Schülerinnen und Schüler dazu aufgerufen, sich, am letzten Samstag vor den Sommerferien, als Straßenmusikanten das



Budget für den bevorstehenden Urlaub aufzubessern. Von sieben bis 17 Jahren reichte das Altersspektrum der jungen Musikanten und vom Blockflötensolo bis zum „Kaffehaus-Musik-Ensemble“ das musikalische Angebot. Das Wichtigste aber war: Es hat sich gelohnt!

Ein weiterer Baustein für die „Jazzstadt Hilden“: **Summerjazz**. Vom 3.-8. August 2009 fand in den Räumlichkeiten des Verwaltungsinstituts der erste internationale Jazzworkshop in Hilden statt. Über 10 international renommierte Jazzmusiker und -dozenten gaben ihr Wissen weiter an 45 jazzbegeisterte Musiker der ver-

schiedensten Leistungsstufen. Höhepunkte waren das Dozentenkonzert auf dem alten Markt (im Rahmen des Hildener Sommers) und das Schülerkonzert im blue note. Der Jazzworkshop wurde vom Stadtmarketing organisiert, künstlerischer Leiter war Axel Fischbacher.

### **Nächster Termin: 19.- 24. Juli 2010.**

Noch was: Die Firma tel...roth telecom gmbh veranstaltet am 7. November 2009 um 20:00 Uhr ein Benefizkonzert zugunsten des Fördervereins des Kinderhospiz Düsseldorf e.V./ Haus Regenbogenland. Wie in den letzten Jahren werden Rosa, Rolf & Friends und Mike

Janipka Musik vom Pop über Country bis hin zum Jazz darbieten. Ort: Stadthalle Hilden, Eintritt: 15,- Euro, Karten gibt es u.a. im Reisebüro Hamann Touristik, Warrington Platz 22, Hilden, Tel. (02103) 800 31 und an der Abendkasse.

### **Interessante Internetlinks:**

- [www.stadtmarketing-hilden.de](http://www.stadtmarketing-hilden.de)
- [www.hildener-kuenstlermarkt.de](http://www.hildener-kuenstlermarkt.de)
- [www.hildener-sommerakademie.de](http://www.hildener-sommerakademie.de)
- [www.jazzmonday.de](http://www.jazzmonday.de)
- [www.hildener-genusstage.de](http://www.hildener-genusstage.de)
- [www.summerjazz-hilden.de](http://www.summerjazz-hilden.de)
- [www.hildener-jazztage.de](http://www.hildener-jazztage.de)

### **Impressum**

Verantwortlich für den Inhalt:  
Stadtmarketing Hilden GmbH  
Geschäftsführer Volker Hillebrand  
Bismarckpassage 4  
40721 Hilden  
Tel.: 0 21 03 / 91 03 44  
Fax.: 0 21 03 / 91 03 45  
info@stadtmarketing-hilden.de

