



Newsletter

Oktober 2010

AKTUELL:

Endlich (wieder) ein großflächiges Sportfachgeschäft in Hilden!

Darauf hat Hilden lange gewartet: Auf rund 700 m² eröffnet **INTERSPORT Borgmann** im März 2011 in der Hildener Innenstadt ein großes Sportfachgeschäft. Mit dem Auszug der Fa. Quelle-Technik bot sich den Eigentümerfamilien Tesche/Caspari die Möglichkeit, diese und weitere angrenzende Flächen zu einer attraktiven Einheit zusammen zu fassen. „Die sich ergebende Fläche war exakt die Größe, die wir in Hilden gesucht haben“ freut sich Michael Borgmann, dessen Familie bereits Sporthäuser in Krefeld, Bottrop und Solingen betreibt. „Unsere Stärke liegt in der Kombination der Vorteile eines persönlich geführten Familienunternehmens mit den Vorteilen der stärksten Verbundgruppe im Bereich Sport“, betont Michael Borgmann.

Volker Hillebrand vom Stadtmarketing Hilden freut sich über den Neuzugang, der in Hilden eine echte Sortimentslücke schließt und den Innenstadtbereich Mittelstraße/Schulstraße stärken wird.



Volker Hillebrand und Michael Borgmann vor der Baustelle Mittelstraße 89/91, wo ab März 2011 ein Intersportgeschäft eröffnet.

INNENSTADT:

Attraktive Neuvermietungen in der Innenstadt

In den letzten Wochen gab es mit **Jack Wolfskin** und **Gerry Weber** attraktive Neuzugänge in der Hildener Innenstadt zu verzeichnen. Ralph Tilmes, Franchisepartner von Jack Wolfskin, ist mit der Entwicklung seines Geschäftes an der Ecke Mittelstraße/Heiligenstraße „sehr zufrieden“ – trotz des Einbruchdiebstahls vor einigen Wochen, bei dem die Hälfte des Warenbestandes gestohlen wurde.

Mit Gerry Weber ist ein weiterer hochwertiger Textilanbieter für Damenmode in die Stadt gekommen. Das durch den Umzug von Douglas frei gewordene Ladenlokal Mittelstraße 55 wurde, nur durch die Umbauphase unterbrochen, umgehend weiter genutzt. Douglas hatte zuvor die ehemaligen Geschäftsräume von Orsay bezogen.

Schaufenstergestaltung in der Schulstraße

In der Schulstraße gibt es zurzeit mehrere Ladenleerstände, die die Attraktivität dieser Einkaufsstraße schmälern. Für das ehemalige Bettenhaus zeichnet sich eine baldige Neuvermietung ab, die ehemalige Imbistube und das Musikhaus hingegen sollen abgerissen und neu errichtet werden. Bis sich hier die Bagger drehen, werden die Schaufenster zur Kunstgalerie. Gemeinsam mit dem Eigentümer der beiden Immobilien und der Kunstgalerie „Atelier 65“ von Michael Deprez wird Stadtmarketing hier für eine optische Aufwertung der ungenutzten Schaufenster sorgen.

Neues Winterlicht für die Heiligenstraße

Wegen stinkender Früchte wurden im Frühjahr die Bäume in der Heiligenstraße gefällt und durch neue, kleinere ersetzt. An den neuen Bäumen hätten die bisher verwendeten Lichterketten das etwas „mickrig“ ausgesehen. Ab sofort wird daher die Heiligenstraße mit vier Leuchtsternen bestückt, die diesen kleinen aber feinen Bereich der Hildener Fußgängerzone künftig noch mehr erstrahlen lassen sollen.

Einkaufssonntage

Die Termine der nächsten Einkaufssonntage in Hilden:

Am 7. November 2010 in der Innenstadt und bei Möbel Vonnahme und OBI.

Am 12. Dezember 2010 in der Innenstadt.

An diesen Sonntagen sind die Geschäfte von 13-18 Uhr geöffnet.

Coca Cola Truck zu Besuch in Hilden

Seit vielen Jahren touren die Coca Cola Trucks durch die Welt, am 9. Dezember 2010 macht die Tour zum ersten Mal Station in Hilden.



GENUSSTAGE:

9. Hildener Genusstage 2010

Zum neunten Mal gibt es im November 2010 die Hildener Genusstage. Erneut haben Kulturamt, Stadtbücherei, VHS, Fabry Museum und Stadtmarketing ein Programm zum Genießen, mit Wellness, Musik, Essen & Trinken, Literatur und vielem mehr zusammengestellt. www.hildener-genusstage.de

RÜCKBLICK:

InfoMesse „Älter werden in Hilden“

Mit über 2.500 Besucherinnen und Besuchern war die zweite InfoMesse „Älter werden in Hilden“ am Samstag, 16. Oktober 2010, in der Hildener Stadthalle ein voller Erfolg für alle Beteiligten. In Kooperation mit dem Arbeitskreis für Seniorenbegegnung hatte Stadtmarketing Hilden die Messe organisiert. Neben zahlreichen ehrenamtlich tätigen, sozialen und städtischen Einrichtungen präsentierten sich viele Unternehmen, die die Altersgruppe „50+“ bedienen. Von Seniorenreisen über Hörgeräte, Sanitätsausstattung, Mobilitätshilfen, Pflege, Essen auf Rädern oder Umzugshilfe u. a. reichte dabei das Spektrum der gewerblichen Anbieter. Die Sparkasse Hilden-Ratingen-Velbert präsentierte sich mit „Hirschgeweih und Sitzecke“ und erntete viel Lob für die ansprechende und originelle Standgestaltung.



Stadtmarketing Zelte für KjG-Kinderstadt

Die Katholische junge Gemeinde (KjG) im Diözesanverband Köln veranstaltete vom 18. - 22. Oktober 2010 die große KjG-Kinderstadt. Rund 180 Kinder gestalteten fünf Tage lang ihre eigene Stadt mit verschiedenen Betrieben, einer eigenen Zeitung, eigener Kinderstadtverwaltung und eigenem Bürgermeister. Das Projekt wurde von zahlreichen Partnern

unterstützt. Stadtmarketing Hilden konnte mit den weißen Künstlermarktzelten einen Beitrag zum „Städtebau“ leisten.

18. Hildener Autoschau mit Einkaufssonntag und StarWars

Die 18. Hildener Autoschau war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg. Mit rund 350 Fahrzeugen gab es wieder faszinierende Modelle aus Blech und Chrom zu bewundern. Das Thema dieses Jahres waren alternative, sparsame und umweltfreundliche Antriebe. Darüber hinaus kamen aber vor allem StarWars Fans auf ihre Kosten: Die German Garrison als Ableger der 501st StarWars Legion präsentierte sich mit fantastischen „filmakkuraten“ Kostümen. Es handelt sich um die weltweit größte anerkannte imperiale Garrison mit rund 5000 Mitgliedern weltweit. Ihre Gage in Höhe von 150,- Euro spendeten die Akteure dem Hildener Kinderschutzbund.



Herzliche Grüße
Volker Hillebrand

Stadtmarketing Hilden GmbH
Bismarckpassage 4
40721 Hilden
Telefon 02103 91 03 44
info@stadtmarketing-hilden.de