



Newsletter

November 2011

AKTUELL:

Weihnachtsmarkt und Winterdorf

Zum ersten Mal organisiert Stadtmarketing den Hildener Weihnachtsmarkt vom 2. bis 4. Dezember 2011. 35 Vereine und über 30 gewerbliche Anbieter haben sich angemeldet und eine Zusage erhalten. Dabei mussten wir zahlreichen gewerblichen Anbietern eine Absage erteilen, da deren Warenangebot bei bestem Willen nichts mit Weihnachtsmarkt zu tun hatte. Große Hoffnung setzen wir auf die neuen Weihnachtsmarkthütten (siehe Foto), die Stadtmarketing den Vereinen kostengünstig zur Verfügung stellt, sie sollen, neben dem Ausschluss unpassender Sortimente, das Ambiente des Marktes aufwerten.



Die neue Weihnachtsmarkthütte, die von zahlreichen Vereinen angemietet wird.

Stadtmarketing legt ebenso großen Wert darauf, die Hütten möglichst rücksichtsvoll vor den Geschäften aufzubauen, so dass auch der Einzelhandel an diesem Wochenende gute Umsätze machen kann. Die Geschäfte werden am Samstag (verlängert) bis 20:00 Uhr öffnen, am Sonntag sind, erstmalig an einem Weihnachtsmarktweekende, die Geschäfte in der Innenstadt von 13:00 bis 18:00 Uhr geöffnet.

Auf der Bühne auf dem alten Markt findet an allen drei Veranstaltungstagen traditionsgemäß ein umfangreiches Musik- und Kulturprogramm statt. Neben einigen Vereinen unterstützt uns die Musikschule Hilden hier tatkräftig bei der Programmgestaltung.

Das bisher bereits von Stadtmarketing veranstaltete „Winterdorf“ auf dem alten Markt wird Bestandteil des Hildener Weihnachtsmarktes und öffnet täglich ab dem 21. November bis zum 21. Dezember 2011.

Natürlich gibt es an allen vier Adventssamstagen wieder den Gepäckaufbewahrungs- und Lieferservice, organisiert durch Stadtmarketing. Erstmals gibt es auch eine Kinderbetreuung: Das städtische Familienbüro („Stellwerk“) sorgt von 9:00 bis 13:00 Uhr für eine Betreuung der Kinder ab drei Jahren im Bürgerhaus.

INNENSTADT:

2011: Einzelhandel & Innenstadt in Hilden weiter im Aufwind

Im Frühjahr 2011 zog P&C in das neu errichtete Sparkassengebäude an der Mittelstraße und präsentiert sich nun in der Hildener 1A-Lage auf 3.500 m² seinen Kunden. Nahezu zeitgleich eröffnete Intersport Borgmann sein 700 m² großes Sporthaus. Neben diesen beiden großflächigen Eröffnungen verzeichnet die Hildener Innenstadt im laufenden Jahr etwa 15 weitere Neu- bzw. Wiedereröffnungen nach Umzug oder „Refurbishment“:

Ecco Schuhe, Mittelstraße 20, Lingerie Johanna, Warrington Platz 20, Schreibwaren Oberstraß, Mittelstraße 113, Cafe New York, Mittelstraße 45, shoe & more by röseler, Mittelstraße 105, gracy's, Kurt Kappel Straße, Depot, Mittelstraße 24, Runners Point, Mittelstraße 39b, Juwelier & Optik Trümpener, Mittelstraße 47, Jeans Treff, Schwanenstraße, Bistro Schwanengärtchen, Schwanenstraße, Cafe Woyton, Mittelstraße 14-16 und andere.

Aus Sicht des Stadtmarketing ist es besonders erfreulich, dass, neben bekannten Filialisten, auch zahlreiche inhabergeführte Geschäfte in Hilden eine große Zukunft sehen und dementsprechend investieren.

Der Einzelhandel in Hilden in aktuellen Zahlen

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2011:	338,7 Mio. Euro	Index 114,4
Umsatz im Einzelhandel 2011:	376,6 Mio. Euro	Index 136,6
Zentralitätskennziffer 2011:		Index 119,4
Zum Vergleich:		
Zentralitätskennziffer 2010:		Index 116,7
Zentralitätskennziffer 2001:		Index 97,8

Quelle: GfK/IHK

Erläuterung:

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft der Hildener liegt, mit einem Index von 114,4, 14,4% über dem Bundesdurchschnitt, der Umsatz im Einzelhandel ist 36,6% höher, als er, ausgehend von der Größe und Struktur Hildens, „eigentlich“ sein müsste. Setzt man diese beiden Werte zueinander in Beziehung, ergibt sich die Zentralitätskennziffer von 119,4, d.h. der Hildener Einzelhandel „saugt“ Umsatz in Höhe von 19,4% von außerhalb an. Betrachtet man die Zentralitätskennziffer vorangegangener Jahre, hat sich dieser Wert binnen 10 Jahren um über 20 Punkte erhöht! Im Jahr 2001 verzeichnete Hilden noch einen Kaufkraftabfluss von 2,2 %!

Neueröffnung „Einkaufszentrum Kronengarten“

Nach eineinhalbjähriger Bauzeit wird das Projekt „Kronengarten“ in Kürze fertig gestellt: Neben dem Ersatzneubau eines Parkhauses mit 300 Stellplätzen werden hier in Kürze Aldi und denn's (Bio-Supermarkt) und Tedi eröffnen. Direkt gegenüber wird Rossmann, in der ehemaligen Hertie-Sport Fläche, eine weitere Drogeriemarkt Filiale eröffnen. Der Kronengarten ist mit seinem neuen Fachmarktangebot die perfekte Ergänzung der Innenstadt, aber eben in der Innenstadt, nicht auf der grünen Wiese. Zusammen mit dem bestehenden Angebot von Kodi Haushaltswaren, C&A (mit Durchgangsmöglichkeit zur Mittelstraße) und dem neuen Parkhaus entsteht hier eine neue Einkaufslage, die das Umfeld positiv beeinflussen wird. Diese Umfeldverbesserung wird auch positiv für die Geschäfte am Warrington Platz sein und die Vermarktungschancen der Karstadt/Hertie Immobilie verbessern, das Haus hat jetzt zwei „Schokoladenseiten“.

Zukunft der „Hertie“-Immobilie weiter unklar

Zurzeit ist nicht erkennbar, was der Eigentümer der ehemaligen Karstadt/Hertie-Immobilie mit dem Objekt vorhat. Auch eine immer wieder angekündigte Zwischenvermietung zieht sich seit Jahresanfang hin. In diesem Punkt scheint sich aber nun endlich etwas zu bewegen, rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft soll dort ein Einrichtungsgeschäft einziehen.

Lichtblick für ehemalige „P&C“-Immobilie?

Der Eigentümer der Immobilie am Warrington Platz, die bis März 2011 von P&C genutzt wurde, führt offenbar Erfolg versprechende Verhandlungen mit einem Projektentwickler, der die Immobilie erwerben, umbauen und neu vermieten möchte. Wir hoffen auf einen baldigen, positiven Abschluss der Verhandlungen. Ein attraktives Einzelhandelsangebot in dieser Immobilie wird den Einkaufsbereich rund um den Warrington Platz nachhaltig beleben.

Winterlicht in der Innenstadt

Mit Beginn der dunklen Jahreszeit lässt Stadtmarketing die Innenstadt wieder erstrahlen. Ab 5. November leuchten wieder 40 „Weihnachtssterne“ an den Laternen und die Lichterketten in 110 Bäumen auf der Mittelstraße, der Schulstraße und dem Warrington Platz. Insgesamt wird die Hildener Innenstadt von 70.000 LED Lichtern erhellt. Zu Beginn der Adventszeit erstrahlen dann

zusätzlich die Kreuze der Reformationskirche und von St. Jakobus im Lichterglanz.

Einkaufssonntage

Die Termine der nächsten Einkaufssonntage in Hilden: Am 6. November 2011 in der Innenstadt (in Kombination mit dem Büchermarkt), bei Möbel Vonnahme, Möbel Boss und OBI. Am 4. Dezember 2011, in Verbindung mit dem Hildener Weihnachtsmarkt, in der Innenstadt. An diesen Sonntagen sind die Geschäfte von 13-18 Uhr geöffnet.

GENUSSTAGE:

10. Hildener Genusstage 2011

Zum zehnten Mal gibt es im November 2011 die Hildener Genusstage. Erneut haben Kulturamt, Stadtbücherei, VHS, Fabry Museum und Stadtmarketing ein Programm zum Genießen, mit Wellness, Musik, Essen & Trinken, Literatur und vielem mehr zusammengestellt. In diesem Jahr ist es dem Stadtmarketing gelungen, durch intensive Akquisition zahlreiche neue gewerbliche Partner zur Teilnahme zu bewegen.

Mehr dazu unter: www.hildener-genusstage.de

VOCAL JAZZ:

Nach drei Jahren Erfahrung mit dem Instrumentaljazzworkshop „Hildener Summerjazz“ unter der Leitung von Axel Fischbacher gibt es jetzt auch ein Angebot für Gesang. Vom 4.-6. Januar 2012 gibt es den „New Year Vocal Jazz Hilden“ in bekannter „Location“, dem Haus Kolksbruch. Axel Fischbacher hat namhafte Gesangslehrer verpflichtet, Stadtmarketing übernimmt, in bewährter Team Arbeit, wieder die Arbeit im „back office“.

Anmeldung und Infos unter: www.vocaljazz-hilden.com

Herzliche Grüße
Volker Hillebrand

Stadtmarketing Hilden GmbH
Bismarckpassage 4
40721 Hilden
Telefon 02103 91 03 44
info@stadtmarketing-hilden.de