

Stadtmarketing Hilden

Newsletter



Juli 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Sommer ist da – und die Ferienzeit. Wir hoffen, dass Sie und Ihre Familien beides genießen können!

Gleichzeitig möchten wir Ihnen mit unserem Newsletter einen kurzen Einblick in aktuelle Stadtmarketing-Themen geben.

Herzliche Grüße

Ihr Stadtmarketing Team

Volker Hillebrand Anton Sawadski Claudia Didszoleit

Neu(es) in der Innenstadt

Positive Nachrichten von der unteren Mittelstraße, zwei seit einigen Monaten leerstehende Ladenlokale werden wieder belebt:

In die ehemalige Blumen Fichtner Fläche zieht die **Kaffeerösterei Röstzeit** ein. Inhaber ist Jörg Plümacher, der bereits seit November 2009 eine „Röstzeit“ in der Düsseldorfer Oststraße betreibt. Da er selber aus Haan stammt, hat er schon länger auch in Hilden nach einem geeigneten Ladenlokal gesucht – und nun auch gefunden. Für die Hildener Innenstadt ist das eine echte Bereicherung, denn bisher gab es keinen Kaffeeanbieter, der auch vor Ort die Kaffeebohnen röstet. Siehe auch: www.roestzeit.de



Gleich gegenüber, in der Mittelstraße 80, entsteht zurzeit ein **Griechisches Restaurant**. Hier war zuvor ein Anbieter von preiswerten Textilien und Accessoires.

Eine bedauerliche Nachricht hat uns aber auch erreicht: Anita Böhm hat ihr Geschäft "**Zart & Bitter**" geschlossen. Acht Jahre hat sie erfolgreich das Pralinengeschäft und Café in der Mittelstraße 99 geführt. Da sich eine angestrebte Nachfolgeregelung kurzfristig zerschlagen hat ist nun ganz Schluss. Ein echter Verlust für alle Schokoladen- und Pralinenfreunde in Hilden.



Wir wünschen ihr alles Gute für den Ruhestand!

Ja ist denn schon Weihnachten...???



Vor einigen Tagen haben wir die Probemontage einer unserer 100 Weihnachtssterne durchgeführt, die jedes Jahr von Anfang November bis Mitte Januar die Innenstadt erleuchten. Wegen der neuen Laternen in der Hildener Fußgängerzone haben die Montagestangen jetzt einen "Knick". Gleichzeitig haben wir an jeder Laterne eine Anschlusssteckdose montieren lassen, so dass wir künftig auf die aufwendige „Verkabelung“ für das Winterlicht verzichten können.

Alles hat funktioniert, Weihnachten kann kommen!

Geranienschalen werden vermisst...

Seit vielen Jahren sorgt Stadtmarketing für die Bepflanzung der Geranienschalen an den Laternenmasten in der Fußgängerzone. In diesem Sommer fehlt erstmals dieser „Blumengruß“ – und das haben zahlreiche Bürgerinnen und Bürger bemerkt und uns, mit dem Ausdruck des Bedauerns, mitgeteilt. Auch hier sind die neuen Laternen der Grund: Da die Anbringung der Blumenschalen in den Montagezeitraum der Laternenmaste gefallen wäre, haben wir uns entschlossen, in diesem Jahr keine Geranien aufzuhängen. Außerdem müssen die Geranienschalen künftig anders befestigt werden, die bisher verwendeten Halterungen (mittels Rohrschellen) sollen nicht mehr zum Einsatz kommen, da sie (im Winterhalbjahr) nicht schön

aussehen und auch den Lack der neuen Masten beschädigen. Bei den Halterungen für die Weihnachtssterne (s.o.) haben wir aber schon eine entsprechende „Kompatibilität“ für die Geranienschalen berücksichtigt!

Veranstaltungen

Rückblick: Begleitend zum ersten Einkaufssonntag am 8. Mai 2016 gab es wieder eine große Open-Air-**Modenschau** auf dem Markt, den **Hildener Frühling** und das **Weindorf** auf dem Ellen Wiederhold Platz. Auf allen Veranstaltungen an diesem Wochenende tummelten sich zahlreiche Besucher und genossen die besondere Atmosphäre der Hildener Innenstadt.

Der **15. Hildener Künstlermarkt** fand in diesem Jahr am 18./19. Juni statt, in Verbindung mit einem Büchermarkt auf dem Warrington Platz. Zum ersten Mal seit vielen Jahren hat das Wetter mitgespielt. Von einem kurzen Schauer am Samstag abgesehen war es trocken, teilweise sogar sonnig! Das hob die Stimmung bei allen Beteiligten...

Ausblick: Der nächste Einkaufssonntag in der Innenstadt findet am 18. September statt, in Verbindung mit der **Hildener Autoschau**. Die Hildener Autohäuser präsentieren wieder über 300 Fahrzeugmodelle. Termin: 17./18. September 2016.

Im Zweijahresrhythmus gibt es die **Infomesse „Älter werden in Hilden“** die Stadtmarketing Hilden in Verbindung mit dem Amt für Soziales und Integration der Stadt Hilden und dem Arbeitskreis Seniorenbegegnung zum fünften Mal durchführt. In diesem Jahr findet die Messe am Samstag, 5. November 2016, statt. Interessierte Unternehmen, die an der Messe teilnehmen möchten, können sich gerne bei uns informieren!

Stadtmarketing Hilden GmbH
Mittelstraße 41
40721 Hilden
Telefon 02103 91 03 44
info@stadtmarketing-hilden.de