



März 2016

### Wir sind umgezogen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Ende Oktober befindet sich das Büro vom Stadtmarketing in der **Mittelstraße 41**, im 1. Obergeschoß über dem Modegeschäft „Cecil“. Über zehn Jahre hatten wir unser Büro im 4. Obergeschoß der Bismarckpassage, saßen dort aber sehr beengt. Jetzt haben wir endlich mehr Platz, mehr Tageslicht und unsere Fußgängerzone noch besser im Blick...

### Neu(es) in der Innenstadt

„Handel ist Wandel“ und auch in der Hildener Innenstadt hat es im vergangenen Jahr zahlreiche Veränderungen gegeben.

Das Modegeschäft **Die Hose** schloss zum Jahresende 2014 seine Pforten und nach umfangreichen Umbauarbeiten eröffnete im Frühjahr 2015 **Cecil** an der Mittelstraße 41. In der Schulstraße eröffneten **Café Bauchgefühl** und das Bettengeschäft **Cubiculum**, hierdurch verschwand ein längerer Leerstand. **Optic Schulte** hat sein Ladenlokal an der Mittelstraße 58 (früher Markthaus) aufgegeben und ist in die Bismarckpassage gezogen, **Rituals**, ein niederländisches Kosmetikunternehmen übernahm die Fläche. Am Eingang der Bismarckpassage verabschiedete sich **Biba** ganz von seinen Hildener Kundinnen und die Schmuckkette **Pandora** eröffnete hier. Das dänische Unternehmen hatte bundesweit ca. 80 Mietverträge der Damenmodekette Biba übernommen, Hilden war dabei. Der Textildiscounter **Kik** eröffnete im Kronengarten seine erste Filiale in Hilden.

Nach vielen Wochen der Unsicherheit kam im Oktober 2015 die Nachricht, dass es bei **Strauss Innovation** weitergeht, die Hildener Filiale gehört zu den 57 Geschäften, die vom neuen Investor weitergeführt werden. Zusammen mit zwei Kölner Strauss-Filialen wird in Hilden derzeit die Zusammenarbeit mit dem „Deko & Lifestyle“-Anbieter **butlers** getestet, der hier Teile seines Sortimentes präsentiert.

Ein „Sorgenkind“ ist die untere Mittelstraße zur Zeit trotzdem. Hier gibt es inzwischen mehrere Leerstände. Allerdings „tut“ sich was: In der Mittelstraße

80, wo bisher ein „etwas ramschiges“ Mode-Sortiment angeboten wurde, eröffnet, nach entsprechendem Umbau, ein **griechisches Imbiss-Restaurant**.

Am 3. Dezember 2015 eröffnete das Kaufhaus **Müller** in der ehemaligen Hertie Immobilie und trägt seitdem zu einer deutlichen Belebung der „oberen“ Mittelstraße bei. Mit über 3100 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche zählt die Hildener Filiale mit zu den Größten im Unternehmen.

Auch in diesem Jahr gibt es schon Neuerungen: **S'Oliver**, Mittelstraße 58, hat sich aus Hilden (teilweise) verabschiedet. Nach wenigen Wochen Umbau wurde dort am 3. März ein Mehr-Marken-Damenmode-Anbieter (u.a. Comma, Marco Polo, S'Oliver, Liebeskind) unter dem Namen **stiraum** eröffnet. Nach längerer Zwischennutzung eröffnete, ebenfalls am 3. März, im Axlerhof in der früheren ernsting's family Fläche, mit **Romeo & Julia** ein Damenmodeanbieter mit hoher Jeans-Kompetenz. Und: Nach mehrwöchigem Umbau (wieder-)eröffnete **REWE** seine Filiale in der Mittelstraße 75-77 in neuem Glanz – ebenfalls am 3. März 2016. Nach diesem „triple“ am 3.3. eröffnete nur einen Tag später in der Bismarckpassage mit **stilvoll** ein weiteres Modegeschäft.



## EINKAUFSTADT HILDEN

Mit der umfangreichen Auswahl an Geschäften und dem freundlichen und kundenorientierten Service bietet Ihnen Hilden ein rundum gelungenes Einkaufserlebnis in entspannter Atmosphäre.

**Ganz ohne Stress und Hektik – so macht Einkaufen Freude!**

In der Fußgängerzone mit dem charmanten Flair einer Altstadt und einem Warenangebot, das keinen Wunsch offen lässt, laden Cafés und Restaurants zum Verweilen ein.

**DIE NÄCHSTEN TERMINE IN DER INNENSTADT:**

24. April	Gebrauchtwagenbörse, Antikmarkt
6.-8. Mai	Weinfest, Hildener Frühling
8. Mai	Einkaufssonntag mit Modenschau
18.-19. Juni	Hildener Künstlermarkt

**Vom spezialisierten Fachgeschäft bis zur Weltmarke: Alles, was Sie brauchen! Alles in Hilden!**

STADTMARKETING HILDEN

## **Einkaufssonntage...**

Einkaufssonntage sind für den Einzelhandel eine große Umsatzchance. Vier pro Jahr sind zulässig, einer davon darf im Advent liegen. Geregelt ist eine solche Verkaufsöffnung an Sonntagen im Ladenöffnungsgesetz (LÖG) NRW. Im dortigen §6 werden die „zuständigen örtlichen Ordnungsbehörden ermächtigt“, an „jährlich höchstens 4 Sonn- oder Feiertagen (...) Verkaufsstellen aus Anlass von örtlichen Festen, Märkten, Messen oder ähnlichen Veranstaltungen bis zur Dauer von fünf Stunden“ die Öffnung zu genehmigen. Zuvor sind „die zuständigen Gewerkschaften, Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände und Kirchen, die jeweilige Industrie- und Handelskammer und die Handwerkskammer anzuhören“

Die eigentliche Entscheidung über eine solche Öffnung an Sonntagen trifft, nach entsprechendem Antrag durch Stadtmarketing und Überprüfung der Rechtsgrundlagen durch das Ordnungsamt (es müssen u.a. Gewerkschaften, Kirchen und Wirtschaftsverbände um eine Stellungnahme gebeten werden), der Rat der Stadt Hilden. Der Termin des vierten Einkaufssonntages, erstmalig am vierten Advent, lag nach der letzten Ratssitzung des Jahres, in der üblicherweise die Einkaufssonntage für das Folgejahr genehmigt werden. Daher beantragte Stadtmarketing zunächst nur zwei Termine für 2016 (8.5.2016 und 18. 9. 2016), in die Terminfestlegung für das IV. Quartal 2016 sollten die Erfahrungen aus dem Vorjahr einfließen. Alle Händler wurden zu ihren Wunschterminen befragt, einige haben geantwortet und mehrheitlich die Termine 6.11.2016 und 18.12.2016 favorisiert. Der Rat der Stadt Hilden hat in seiner Sitzung vom 16.3.2016 diese Termine nun genehmigt.

Die optimalen Termine für Sonderöffnungszeiten sind jedoch branchenabhängig sehr unterschiedlich. Insbesondere Möbelanbieter oder Baumärkte „ticken“ hier anders als eine Innenstadt. Aus diesem Grunde gelten für das Gewerbegebiet Ellerstraße andere Termine (14.02., 06.03., 04.09. und 02.10.2016), die ebenfalls vom Stadtmarketing mit den Beteiligten zuvor diskutiert und dann entsprechend beantragt wurden.

Zu beachten ist auch ein weiterer Passus im „LÖG“ (s.o.): Der sogenannte Anlassbezug, d.h. es müssen „örtliche Feste, Märkte, Messen oder ähnliche Veranstaltungen“ durchgeführt werden, damit der Einzelhandel sonntags seine Pforten öffnen darf. Hier ist dann erneut Stadtmarketing mit seinen Partnern gefordert, um Modenschauen, Frühlings- oder Herbstmärkte, Autoschauen, Bücher- oder Trödelmärkte u.ä. zu organisieren.

## **Parken an Einkaufssonntagen**

In der Hildener Innenstadt stehen über 1.700 Parkplätze in Parkhäusern und Tiefgaragen zur Verfügung. Aus genehmigungsrechtlichen Gründen darf die Tiefgarage der Sparkasse aber sonntags nicht öffnen. An Einkaufssonntagen führt dieser Umstand regelmäßig zu Beschwerden und Verkehrschaos in der

Bismarckstraße, da, trotz „Geschlossen“-Signalisierung im Parkleitsystem, die Autofahrerinnen und Autofahrer hier parken wollen. Es ist für den Außenstehenden auch kaum nachvollziehbar, dass ausgerechnet an einem Einkaufssonntag, wo alle Parkkapazitäten benötigt werden, ein Parkhaus verschlossen bleibt.

Auf Initiative von Stadtmarketing soll dies nun geändert werden. Hierfür ist die Änderung der Bau- bzw. Betriebsgenehmigung der Tiefgarage notwendig. Zuvor wurde von Stadtmarketing ein Ingenieurbüro mit der Erstellung eines Lärmgutachtens beauftragt. Da dieses die Unbedenklichkeit einer Sonntagsöffnung in Hinblick auf Geräuschemissionsgrenzwerte (an Sonntagen gelten andere Grenzwerte als werktags!) feststellte, konnte nun der entsprechende Antrag bei der Bauaufsichtsbehörde gestellt werden.

## **Wochenmarkt**

---

In der Vergangenheit gab es wiederholt Überlegungen, wie man erkennbaren Erosionserscheinungen der Hildener Wochenmärkte, bedingt, durch geändertes Kundenverhalten und altersbedingte Geschäftsaufgaben der Beschicker, begegnen kann. Überlegungen, z.B. einen privaten Marktveranstalter mit der Durchführung zu betrauen wurde bald verworfen. Die Stadt Hilden bleibt Marktveranstalter, aber Stadtmarketing unterstützt künftig beim Marketing und der Gewinnung neuer Partner. Ein erstes Konzept wurde den Marktsprechern bereits vorgestellt: Neben der Entwicklung eines Logos soll es künftig eine eigene Webseite für den Wochenmarkt geben, auf der u.a. alle Marktbeschicker mit ihrem Angebot porträtiert sind.

Das neue Logo



Gemeinsam soll nun versucht werden, neue Beschicker für die Hildener Wochenmärkte zu begeistern. Auch das gastronomische Angebot auf dem samstäglichen Hauptmarkt soll erweitert werden. „Der Wochenmarkt ist ein Ort, wo Reibekuchen und Prosecco hervorragend zusammenpassen und auch nach einem gut gemachten Cafe-Angebot werden wir Ausschau halten“ erklärt Stadtmarketing Geschäftsführer Volker Hillebrand.

## Veranstaltungen

Auch in diesem Jahr organisiert Stadtmarketing zahlreiche Veranstaltungen in der Innenstadt.

Begleitend zum ersten Einkaufssonntag am 8. Mai 2016 gibt es wieder die große Open-Air-**Modenschau** auf dem Markt, den **Hildener Frühling** (7.+8. Mai) und das **Weindorf** auf dem Ellen Wiederhold Platz (6.-8. Mai).

Der **15. Hildener Künstlermarkt** findet in diesem Jahr am 18. Und 19. Juni statt, wieder in Verbindung mit einem Büchermarkt auf dem Warrington Platz.

Der zweite Einkaufssonntag in diesem Jahr findet traditionell in Verbindung mit der **Hildener Autoschau** statt. Die Hildener Autohäuser präsentieren wieder über 300 Fahrzeugmodelle in der Innenstadt. Termin: 17.+18. September.

## Unternehmensporträt von Mitgliedsunternehmen

White Parts Patzschke Ltd – der Ersatzteil-Spezialist für Haushaltsgeräte seit 1930 - und seit 2015 Mitglied im Stadtmarketing Hilden e.V.!

Im Jahre 2010 zog das Unternehmen nach Hilden und erschloß sich neue Geschäftsfelder. So gehören z.B. Ladegeräte des Herstellers EXIDE - von der Motorrad- bis hin zur LKW-Batterie - inzwischen zum Lieferprogramm. 2014 wurde das Portfolio um LED Lichttechnik für Hallen, Büros und Außenbeleuchtung erweitert. „Nachhaltigkeit ist und bleibt für uns das Maß der Dinge!“ erklärt Geschäftsführerin Astrid Genge. Ebenso wird im Kundenauftrag alles beschafft, was es nicht „um die Ecke“ gibt. Vom Ersatzteil für ein exotisches Gerät, bis zur kompletten Laborausstattung für Konzerne, White Parts Patzschke besorgt es!

White Parts Patzschke ist auch Hildener Familien Unternehmen und unterstützt die Familien-Karte der Stadt Hilden mit Vergünstigungen für Hildener Familien.

WHITE PARTS PATZSCHKE Ltd.  
Kleinhülsen 28  
40721 Hilden

Fon: +49 2103 2537150  
Fax: +49 2103 2537151  
<http://www.white-parts.de>  
<mailto:info@white-parts.de>

---

Freundliche Grüße

Stadtmarketing Hilden GmbH  
**Mittelstraße 41**  
40721 Hilden  
Telefon 02103 91 03 44  
[info@stadtmarketing-hilden.de](mailto:info@stadtmarketing-hilden.de)