

# Neuer Wind in leeren Räumen



Seit dem Weggang von Peek & Cloppenburg stand das ehemalige Kaufhaus am Warrington-Platz 10 leer. Mit dem Verkauf der Immobilie an die Hahn Fonds Invest GmbH ziehen nun neue Mieter und neue Ideen ein.

**R**und 17 Millionen Euro beträgt das Investitionsvolumen, das der neue Besitzer, die Hahn-Gruppe aus Bergisch-Gladbach, in das ehemalige Kaufhaus investieren möchte. Die Aachener Grundvermögen hatte die Immobilie an den neuen Besitzer veräußert, da sie, erklärt Geschäftsführer Dr. Frank Wenzel, „nicht mehr in die Anlagestrategie gepasst“ habe. Vor 20 Jahren hatte die Aachener Grundvermögen das Gebäude erworben – damals war es noch voll vermietet.

Dass der neue Besitzer ein Konzept verfolge, das dem Warrington-Platz langfristig sehr gut tue, war beim Verkauf ein wichtiger Punkt. Darin waren sich auch Verwaltung und Stadtmarketing einig und haben sich konstruktiv in die Entwicklung eines wertigen Nutzungskonzepts eingebracht.

## Partnerschaftliche Städteplanung

Die neuen Besitzer sind voll des Lobes für die städtische Unterstützung: „Das geplante Einkaufszentrum zeigt auf eindrucksvolle Weise auf, wie wichtig eine partnerschaftliche Planung bei städtebaulichen Vorhaben ist“, so Lars Heese, Geschäftsführer der Hahn Fonds Invest GmbH. Gemeinsam mit den Verantwort-

**Erwarten sich von der Neunutzung der ehemaligen P&C-Immobilie (im Hintergrund) deutliche Impulse: Dagmar Rausch von der Aktionsgemeinschaft Zentrum Warrington-Platz und Stadtmarketing-Geschäftsführer Volker Hillebrand**

lichen bei der Stadt Hilden habe man eine gute Lösung für die zuletzt „in die Jahre gekommene“ Handelsimmobilie am Warrington-Platz gefunden.

## Klein, aber wirkungsvoll

Die Investoren möchten in der Immobilie ein Konzept verwirklichen, das zeigen soll, „dass kleinere Einkaufszentren im Gegensatz zu großen Shopping-Centern besser geeignet sein können, das Angebot einer gewachsenen Innenstadtzone zu bereichern und gleichzeitig deren Identität zu bewahren.“

Die Verkaufsflächen im Erdgeschoss und der ersten Etage sollen bis Ende des Jahres komplett modernisiert werden. Zusammen mit einem Parkdeck im zweiten Obergeschoss und den Parkflächen hinter der Immobilie sollen mehr Stellflächen geschaffen werden. Die komplett modernisierte Außenfassade mit einem markanten Aufzugsturm wird sich auch optisch in die Städteplanung einfügen. „Eine funktionierende und lebendige Innenstadt mit hoher Aufenthaltsqualität ist wichtigstes Ziel unserer Städteplanung. Die Planungen für das Einkaufszentrum am Warrington-Platz erfüllen dieses Ziel, ohne zu einem Ungleichgewicht in der Hildener Innenstadt zu führen“, lobt Bürgermeister Horst Thiele die Planungen des Investors.

## Ankermieter stehen bereit

Gegen den aktuellen Leerstand stehen bereits zwei Ankermieter in den Startlöchern. Saturn hat mit rund 2.900 Quadratmeter Mietfläche den überwiegenden Teil des Obergeschosses angemietet. Damit wird sich erstmals einer der großen Anbieter von Elektronikprodukten in Hilden ansiedeln. Mit 1.700 Quadratmetern als größter Anbieter von Lebensmitteln in der Innenstadt wird Kaiser's Tengelmann das Erdgeschoss besiedeln. Weitere Einzelhandelsflächen von rund 1.900 Quadratmetern sollen bis zur geplanten Fertigstellung im Dezember 2012 an Fachmärkte, Gastronomen und Dienstleister vermietet werden. „Mit der Ansiedlung eines großflächigen Elektronikhändlers konnten wir die Wunschliste der Bürger erfüllen. Hilden bietet nun alles, was man zum Leben braucht“, sagt Volker Hillebrand, Geschäftsführer der Stadtmarketing Hilden GmbH. ■

**Stadtmarketing Hilden GmbH**  
**Bismarckpassage 4 · 40721 Hilden**  
**Tel.: 021 03 / 91 03 44**  
**info@stadtmarketing-hilden.de**  
**www.stadtmarketing-hilden.de**