

Der Handel im Wandel

Dass man selbst in einer mit einem breiten Mix von Geschäften und einem hohen Zuspruch zufriedener Kunden gesegneten Innenstadt stets neue Herausforderungen zu bewältigen hat, kann man derzeit in Hilden beobachten. Interessanter aber noch ist die Art, wie man ihnen hier erfolgreich begegnet.

Bereits drei Jahre, bevor Peek & Cloppenburg 2011 seine angestammte Immobilie am Warringtonplatz zugunsten eines Umzugs in den Sparkassen-Neubau an der Mittelstraße aufgab, machte man sich in Hilden auf die Suche nach einer neuen Nutzung. „Wichtig war, das Quartier in der südlichen Innenstadt wieder zu stärken“, berichtet Stadtmarketing-Chef Volker Hillebrand. Und dies ist gelungen. Aktuell ist der Umbau der ehemaligen Hertie-Immobilie in vollem Gange. Die Hahn-Gruppe aus Bergisch Gladbach investiert 17 Millionen Euro in das Objekt, das bereits 2013 als modernes Einkaufszentrum neu eröffnet werden soll.

Investition in eine florierende Zukunft

Die Voraussetzungen für die Investition sind bestens: Hilden steht hoch in der Gunst der Kaufleute und Kunden. Das hat jüngst eine Erhebung der IHK Düsseldorf ergeben. 69 Prozent der befragten Passanten haben den Standort mit „gut“ oder „sehr gut“ bewertet. Allerdings gab es auch noch weiteren Verbesserungsbedarf. So wünschten sich viele einen breit sortierten Elektronikhändler in der City. Und genau dieser wird mit der Neugestaltung der ehemaligen Hertie-Immobilie Einzugs in der Hildener Innenstadt halten. Schon in früher Planungsphase konnten Saturn und Kaiser's Tengelmann als



Anziehungspunkt am Warringtonplatz: Nach der Umgestaltung durch die Hahn-Gruppe wird die ehemalige Hertie-Immobilie mit den Ankermietern Saturn und Kaiser's Tengelmann neue Akzente in der Hildener Innenstadt setzen

langfristige Ankermieter für das Objekt gewonnen werden. „Diese Ansiedlungen passen perfekt in unser Warenangebot und haben Magnetwirkung für die umliegenden Geschäfte. Sicherlich werden durch die passgenaue Ergänzung auch die Händler in der Nachbarschaft von der angezogenen Käuferschaft profitieren“, ist sich Volker Hillebrand sicher.

Neue Anbieter decken vorhandene Bedarfe

Das Konzept der Hahn-Gruppe sieht eine vollständige Modernisierung der Verkaufsflächen im Erdgeschoss und der ersten Etage vor. Das zweite Obergeschoss soll in ein weiteres Parkdeck umgewandelt werden, so dass nicht nur die Anzahl der Pkw-Stellplätze steigt, sondern auch mehr Licht und Platz vorhanden ist. Im vorderen Teil wird ein von außen sichtbarer Aufzugturm mit zwei Fahrstühlen neuer Blickfang des Gebäudes. „Die Abbrucharbeiten sind abgeschlossen, nun beginnt der Innenausbau“, gewährt Projektleiter Christian Braun einen Einblick in den aktuellen Stand. Bisher verlaufe alles nach Plan, so dass die Eröffnung voraussichtlich zu Ostern 2013 erfolgen könne. Ankermieter Saturn wird dann auf rund 2.900 Quadratmetern Fläche vertre-

ten sein, im Erdgeschoss bietet Kaiser's Tengelmann zukünftig als flächengrößter Anbieter von Lebensmitteln in der Innenstadt auf rund 1.700 Quadratmetern Mietfläche Waren des täglichen Bedarfs. Weitere Einzelhandelsflächen von 1.900 Quadratmetern werden an Fachmärkte, Gastronomen und Dienstleistungsunternehmen vermietet.

„Das geplante Einkaufszentrum zeigt auf eindrucksvolle Weise auf, wie wichtig eine partnerschaftliche Planung bei städtebaulichen Vorhaben ist“, so Lars Heese, Geschäftsführer der Hahn Fonds Invest GmbH. Gemeinsam mit der Stadt Hilden und dem ehemaligen Eigentümer Aachener Grundvermögen sei eine gute Lösung für die in die Jahre gekommene Handelsimmobilie am Warrington-Platz gefunden worden. Das unterstreicht auch Volker Hillebrand und ergänzt: „Hier ist eine klassische Win-Win-Situation entstanden, von der unter dem Strich vor allem auch der Kunde profitiert – und das war unser vorrangiges Ziel.“ ■

Stadtmarketing Hilden GmbH

Bismarckpassage 4

40721 Hilden

Tel.: 021 03 / 91 03 44

info@stadtmarketing-hilden.de

www.stadtmarketing-hilden.de