

Stadtmarketing Hilden

Newsletter

Mai 2013



Start in den Mai

Mit zahlreichen Aktionen begleitete Stadtmarketing denn ersten Einkaufssonntag im Jahr am ersten Maiwochenende. Erstmals fanden Weindorf, Hildener Frühling und Modenschau gleichzeitig statt - mit durchschlagendem Erfolg.

Bereits bei der Eröffnung des Weindorfes am Freitagnachmittag wurde klar, dass das neue Konzept auf dem Ellen-Wiederhold-Platz hervorragend angenommen wurde. An allen Tagen – und vor allem abends – war das Hildener Weindorf sehr gut besucht.



Am Samstag und Sonntag verwandelte der „Hildener Frühling“ die Mittelstraße in ein Blumenmeer.





Am Einkaufssonntag gab sich Hilden modisch, mit der großen Open-Air-Modenschau auf dem Markt. In drei Läufen wurde, zu flotter Musik und Choreographie, die neueste Frühjahrs- und Sommermode präsentiert. Dazwischen sorgten Studio Opgenoorth, Graf Trainings und die Tanzschule Reichelt für ein flottes Bühnenprogramm mit Tanz und Fitness – auch für die Kleinen.

Auch langjährige Akteure hatten die Hildener Innenstadt noch nie so voll gesehen. Die Einzelhändler berichteten von einem Wochenende mit hervorragenden Umsätzen.

Itter-Karree eröffnet

Auf diesen Tag hat Hilden lange gewartet. Die Eröffnung des Itter-Karrees am Warrington Platz hat die Wünsche zahlreicher Menschen Wirklichkeit werden lassen: Neben Adler Modemarkt und Kaisers eröffnete der Elektrogigant Saturn am 21.3.2013 eine Filiale in der Itterstadt.



Gute Laune beim Anschnitt der „Eröffnungstorte“ Lars Heese, von der Hahn-Gruppe, Bürgermeister Horst Thiele und Projektleiter Christian Braun

Nach einjähriger (Um-)Bauzeit erstrahlte die ehemals von P&C genutzte Immobilie in neuem Glanz. Die Hahn Gruppe aus Bergisch Gladbach hatte die Immobilie vom Voreigentümer erworben und den aktuellen Erfordernissen der neuen Mieter angepasst. Entstanden ist ein lebendiger und architektonisch ansprechender Einkaufsort. Rund 18 Mio. Euro wurden hier investiert.

„Mit den Immobilienprofis der Hahn-Gruppe und den neuen Mietern ist für uns der optimale Zustand eingetreten, eine bessere Nutzung hätten wir uns nicht wünschen können. Die gesamte Einkaufsstadt Hilden profitiert von diesem neuen, starken Angebot. Insbesondere für die Einzelhändler im Axlerhof und am Warrington Platz bedeutet dies eine deutliche Verbesserung der Lage, die Passantenfrequenz hat sich drastisch erhöht“ freut sich Volker Hillebrand vom Stadtmarketing.

Hilden-Fernsehen

Sie möchten Hilden im „Fernsehen“ sehen? Schauen Sie doch mal unter www.hildenlife.de

11. Hildener Künstlermarkt



Am 15. und 16. Juni 2013 findet der elfte Hildener Künstlermarkt statt. Erneut verwandelt sich dann die Mittelstraße in eine Kunstgalerie. Aus zahlreichen Bewerbungen hat eine Jury die besten 100 Künstlerinnen und Künstler ausgewählt, die sich in weißen Ausstellungszelten präsentieren, die für das besondere Flair des Hildener Künstlermarktes sorgen. Erstmals setzt Stadtmarketing deutlich stabilere Zelte als bisher eingesetzt ein, um den Künstlern und ihren Werken einen besseren Wetterschutz zu bieten.

In diesem Jahr erfährt der Markt eine Erweiterung durch einen Büchermarkt, der die Bereiche Heiligenstraße, Warrington Platz und Axlerhof umfasst.

Unternehmertag

Ausbildungsbörse

Summer Jazz

Herzliche Grüße
Volker Hillebrand

Stadtmarketing Hilden GmbH
Bismarckpassage 4
40721 Hilden
Telefon 02103 91 03 44
info@stadtmarketing-hilden.de