



28. August 2014

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Hilden ist die Einkaufsstadt Nr.1 im Kreis Mettmann und schlägt sogar Düsseldorf!“,

unter dieser Überschrift könnte man die jährlich aktualisierte Erhebung der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) zusammenfassen, die die überragende Funktion Hildens als Einkaufsstadt belegt: Mit einem Faktor von 133 hat die Einzelhandelszentralität einen neuen Höhepunkt erreicht. Das bedeutet, dass der Hildener Einzelhandel 33% Umsatz von außen „ansaugt“. Hilden belegt damit Kreisweit den absoluten Spitzenwert und schlägt sogar Düsseldorf, das „nur“ eine Zentralität von 120 aufweist.

Zum Jubeln über diese eindrucksvollen statistischen Zahlen besteht leider nur bedingt Anlass: Die Umsätze im stationären Einzelhandel weisen nur geringe Wachstumsraten auf oder stagnieren, die Besucherfrequenzen in unseren Fußgängerzonen sind rückläufig, der Trend zum „Internet-Shopping“ scheint ungebrochen. Eine Entwicklung, der wir uns auch in Hilden nicht entziehen können: Von den 420 Mio. Euro, die im Hildener Einzelhandel (Gesamtstadt) im Jahr umgesetzt werden, werden inzwischen 10% (also 42 Mio. Euro) im Internet bzw. klassischen Versandhandel ausgegeben, das sind über 760,- Euro pro Einwohner – Tendenz steigend!

Wir müssen weiter gemeinsam daran arbeiten, unsere Innenstadt noch attraktiver zu machen. Hierzu gehört auch, weiterhin neue und interessante Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe anzusiedeln. Insbesondere der Gastronomie kommt bei der Gestaltung der Innenstadt als „sozialem Erlebnisraum“ eine besondere Bedeutung zu: Mit Freunden gemeinsam einen Cappuccino trinken und anderen Menschen beim Bummeln zuzuschauen - das ist durch das Internet nicht ersetzbar.

Auch Einrichtungen wie Geldinstitute, das Rathaus oder die Stadtbibliothek sind wichtiger Bestandteil einer Innenstadt und „Frequenzbringer“ für den Einzelhandel. Die kulturelle Vielfalt einer Stadt, vom „amtlichen“ Kulturangebot, über die Aktivitäten der Vereine bis hin zu Straßenmusikanten und vieles mehr sind belebender Bestandteil einer Innenstadt.

Die Aufgabe lautet also, den „sozialen Erlebnisraum Innenstadt“ aktiv zu gestalten, die zahlreichen Akteure, die unsere Innenstadt nutzen und prägen, noch stärker zu vernetzen und die (manchmal) unterschiedlichen Interessen auszugleichen.

Herzliche Grüße
Volker Hillebrand

Das Internet ist als Wettbewerber für den stationären Handel nicht mehr wegzudenken, darum muss man versuchen es zum Partner zu machen und dessen Möglichkeiten zu nutzen. Hierzu gibt es jetzt ein neues Angebot, welches Stadtmarketing Hilden den Bürgerinnen und Bürgern und den Händlern in der Stadt macht: Auf der neuen Internetseite www.einkaufen-in-hilden.de haben alle Händler, Dienstleister und Gastronomen die Möglichkeit, sich kostenlos (!) zu präsentieren. Bereits jetzt sind über 150 Einträge in der „Findemaschine“ für den Hildener Einzelhandel vorhanden. Die Webseite ist auch für mobile Anwendungen programmiert, so dass Besucher der Hildener Innenstadt auch vor Ort suchen und sich bis zum Geschäft navigieren lassen können. Und - die Seite ist über die üblichen Browser direkt aufrufbar. Im Gegensatz zu einer App müssen sich die Nutzer hier nicht mit Benutzernamen/Passwort anmelden. Schauen Sie doch einfach mal rein...

Neu(es) in der Innenstadt

AKTUELL: Drogeriemarktkette Müller kauft Ex-Hertie-Haus

Die Drogeriemarktkette Müller aus Ulm hat das ehemalige Karstadt/Hertie-Haus (Schließung im August 2009) in der Hildener Innenstadt gekauft. Das Gebäude wird umfangreich saniert, insbesondere die Fassade zur Mittelstraße wird komplett neu gestaltet. Auf einer Fläche von ca. 3500 m² werden künftig Drogerieartikel, Parfüm, Schreibwaren, Spielwaren und Haushaltswaren angeboten.

„Dies ist eine sehr gute Nachricht für die Einkaufsstadt Hilden und insbesondere für die obere Mittelstraße“ freuen sich Peter Heinze von der Wirtschaftsförderung und Volker Hillebrand vom Stadtmarketing Hilden, die den Verkaufsprozess in den letzten Monaten begleitet haben. „Müller ist ein starker Partner und wird diese Einkaufslage wieder deutlich beleben. Mit Müller eröffnet auch wieder ein Kaufhaus in Hilden, das von vielen Besuchern der Innenstadt vermisst wurde“.

Über Müller:

Die Müller Holding Ltd. & Co. KG ist europaweit in sieben Ländern mit 708 Filialen (511 in Deutschland, 15 in Slowenien, 35 in Ungarn, 23 in Kroatien, 47 in der Schweiz, 66 in Österreich) vertreten. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 31.000 Mitarbeiter und mehr als 800 Auszubildende. Müller führt über 185.000 Artikel aus den Bereichen Parfümerie, Drogerie, Schreibwaren, Spielwaren, Haushalt & Ambiente, Multimedia und Strümpfe. Das Unternehmen bietet das größte Drogeriesortiment Deutschlands an. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2012/13 erzielte es einen Bruttoumsatz von EUR 3,7 Mrd. und plant für das aktuelle Geschäftsjahr einen Gruppenumsatz von knapp EUR 4 Mrd. (Quelle: Müller HP)

Grüne Apotheke

Seit dem Frühjahr "grünt" es an der oberen Mittelstraße: Nach mehreren Wochen Umbau wurde aus der alten Hansa Apotheke unübersehbar die „Grüne Apotheke“. Das Apothekerehepaar Dr. Peyman und Aline Sadeghi aus Neuss hat von Daniela Bade den Apothekenstandort übernommen.

Fisch Schälte

Im November 2013 eröffnete Fisch Schälte aus Solingen eine Filiale in der Hildener Innenstadt. Das Ladenlokal der insolventen Steinhaus Metzgerei in der Mittelstraße 59 konnte, samt technischen Einrichtungen, übernommen werden. Im August 2014 schloss das Fischgeschäft wieder – allerdings nur für zwei Wochen, um während dieses Zeitraumes umzubauen. „Wir haben unseren Bistrobereich deutlich erweitert“ erklärt Inhaber Stephan Schälte. „Jetzt können wir einige Sitzplätze anbieten. Wir reagieren damit auf den vielfach geäußerten Kundenwunsch, vor Ort eine Verzehrmöglichkeit zu haben“.

Und auch an vielen anderen Stellen wurde in den Sommerferien im Hildener Einzelhandel umgebaut: Der **Drogeriemarkt dm** erweiterte, nach umfangreichen Umbauarbeiten, seine Verkaufsfläche, ebenso glänzt **Schuh Kaulmann** im Axlerhof mit einem neuem Ladendesign.

Beispiele für weitere Neueröffnungen in diesem Jahr sind **Mode Patricia Reiter** und das benachbarte Restaurant **Markt 10** (früher Pfannkuchenhaus), der Schnellimbiss **City Fritty** in der Mittelstraße 9 mit neuem Konzept, der Wäscheanbieter **Hunkemöller** in der Mittelstraße 29-33 oder **frozen yogurt & much more** in der Kurt-Kappel-Straße.

Einzelhandel und Gastronomen investieren große Summen am Standort Hilden, das ist ein gutes Zeichen und lässt für die Zukunft unserer Innenstadt das Beste erwarten.

Veranstaltungen

12. Hildener Unternehmertag

Der zwölfte Hildener Unternehmertag, den Stadtmarketing gemeinsam mit dem Hildener Industrieverein, dem Gewerbepark Süd, dem Wirtschaftsblatt und der städtischen Wirtschaftsförderung organisiert, befasst sich mit dem Thema „Fachkräftemangel als Herausforderung für Wirtschaft und Politik“. Hauptreferent ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin. Termin: Montag 15.9.2014, ab 15:30 Uhr im Gewerbepark Süd.

22. Hildener Autoschau

Kaum eine Veranstaltung kann auf so lange und so erfolgreiche Jahre zurückblicken wie die Hildener Autoschau. Auch nach 22 Jahren ist „Aktualität“ eines der zentralen Themen - und so ist es nicht verwunderlich, dass die Hildener Autoschau jedes Jahr aufs Neue zahlreiche Menschen in die Hildener Innenstadt zieht. Einkaufen und Autoschau, das ist seit vielen Jahren ein Erfolgsrezept, das gemeinsam von der Interessengemeinschaft Hildener Autohäuser e.V. und Stadtmarketing Hilden „gekocht“ wird.

Termin: **20./21. September 2014** mit **Einkaufssonntag**, die Geschäfte in der Innenstadt sind am Sonntag von 13-18 Uhr geöffnet.

Blue Monday

Auch im Herbst 2014 gibt es wieder „Jazz im Keller“ (im blue note, Klotzstr. 40): Die „**Blue-Mondays**“ starten am 8.9.2014. Danach geht es im 14-Tage Rhythmus weiter bis ins neue Jahr. Mit der Unterstützung von Stadtmarketing geht die beliebte Jazz-Reihe bereits in ihr neuntes Jahr! Weitere Informationen unter: www.jazzmonday.de

„Älter werden in Hilden“

Nach den großen Erfolgen in Vorjahren führt Stadtmarketing Hilden, in Verbindung mit dem Amt für Soziales und Integration der Stadt Hilden und dem Arbeitskreis Seniorenbegegnung zum vierten Mal die Verbrauchermesse „Älter werden in Hilden – Die InfoMesse für Menschen ab 50“ durch.

Neben den ehrenamtlichen und gemeinnützigen Organisationen präsentieren sich auf dieser Messe zahlreiche gewerbliche Anbieter. Insgesamt 50 Informationsstände zeigen sich am 25.10, 2014 in der Stadthalle, begleitet durch Fachvorträge und ein Kulturprogramm. Termin: **Samstag, 25. 10. 2014**, von 10 – 17 Uhr in der Stadthalle Hilden.

Weitere Termine in diesem Jahr:

Herbstmarkt vom 3.-5. Oktober 2014

Büchermarkt am 2. November mit **Einkaufssonntag**

Hildener Winterdorf auf dem Markt ab Ende November

Weihnachtsmarkt mit **Einkaufssonntag** am ersten Adventswochenende (28.- 30.11.)

Das Team vom Stadtmarketing Hilden wünscht Ihnen alles Gute einen schönen (und hoffentlich sonnigen...) Spätsommer und Herbst!

Stadtmarketing Hilden GmbH
Bismarckpassage 4
40721 Hilden
Telefon 02103 91 03 44
info@stadtmarketing-hilden.de