

Stadtmarketing Hilden

Newsletter



März 2018

Liebe Leserinnen und Leser,

nach geraumer Zeit melden wir uns einmal wieder bei Ihnen mit einem Newsletter, um Ihnen von unserer Arbeit zu berichten. Der Schwerpunkt unserer Arbeit gilt weiterhin der Hildener Innenstadt, die zwar zu den attraktivsten in Deutschland gehört, aber auch unter dem Druck des Onlinehandels leidet. Die Geschäftsaufgaben von „Bohschke Wohnaccessoires“ und des „Jack Wolfskin Stores“ sind sehr bedauerlich und weisen darauf hin, was noch kommt: Die schrumpfenden Umsätze und Margen treffen vor allem den inhabergeführten Einzelhandel, der, als „Salz in der Suppe“, bislang für die Individualität und



Abwechslung in unseren immer uniformer werdenden Innenstädten gesorgt hat. Wir werden dem inhabergeführte Handel hier weiterhin helfen und z.B. durch entsprechende Schulungsangebote dessen Schritt in die digitale Welt begleiten. Sie finden in unserem Newsletter zwei Artikel, die sich mit dieser Thematik beschäftigen.

Für großes Erstaunen hat der Besuch der neanderland-Touristiker in der Hildener Kletterhalle „Bergstation“ gesorgt. Hier hat Hilden ein echtes touristisches Pfund mit dem es wuchern kann! Auch hierüber mehr im Newsletter.

Gewissermaßen als „Fortsetzungsgeschichte“ finden Sie auch in diesem Newsletter Informationen zur Herausforderung „Einkaufssonntage“ durchzuführen.

Viel Spaß bei der Lektüre & herzliche Grüße

**Volker Hillebrand
& das Stadtmarketing-Team**

Arbeitskreis neanderland Marketing & Tourismus in der „Bergstation“

Im Arbeitskreis neanderland Marketing & Tourismus treffen sich dreimal im Jahr die Akteure der Städte des Kreises Mettmann um sich über einschlägige Themen auszutauschen. Im Mittelpunkt stehen die touristischen Aktivitäten des Kreises Mettmann, welche unter der Marke „neanderland“ auf vielfältige Weise vermarktet werden. Auf Initiative von Stadtmarketing Hilden traf man sich am 28.2.2018 in der „Bergstation“, der Kletter- und Boulderhalle in Hilden. Deren beide Geschäftsführer, Justin Bohn und Marcel Buchmann, führten die Teilnehmer nach der Sitzung durch die Halle und erklärten Funktionsweise und Geschäftsbetrieb ihrer Sport- und Freizeitstätte. Hierbei wurde deutlich, dass die Hildener Kletterhalle aufgrund ihrer Größe ein Alleinstellungsmerkmal in der Region hat und sowohl für Anfänger („Wer eine Haushaltsleiter hinaufkommt, kann auch hier anfangen“) als auch für den Profi auf Weltmeisterschaftsniveau alle Schwierigkeitsgrade bietet. Die Hildener Kletterhalle stellt somit eine echte Bereicherung für die touristische Infrastruktur im Kreis Mettmann/neanderland dar.



EuroCis in Düsseldorf – Technologiemesse für den Einzelhandel

Vom 27.2. bis 1.3.2018 fand in Düsseldorf die EuroCis statt, die führende Messe für Technologie im Einzelhandel. Der Schwerpunkt der im Zweijahresrhythmus stattfindenden Messe liegt auf IT-Infrastruktur und Kassensystemen. Auch Diebold Nixdorf, mit einer großen Niederlassung in Hilden ansässig, war dort mit einem großen Stand und kompletter Mannschaft vertreten. Unternehmen wie Diebold Nixdorf oder Wettbewerber wie NCR oder Toshiba bedienen mit ihrer Technologie aber die Großen in Branche – und das weltweit. Das Augenmerk unseres Besuches auf der Messe galt daher Anbietern, die gezielt Kassentechnologie für den kleinen, inhabergeführten Einzelhandel anbieten. Hier gibt es inzwischen zukunftsweisende Lösungen, die für überschaubare Kosten Multi-/Omnichannel-Lösungen anbieten. Technisch sind die Voraussetzungen also geschaffen, dass sich jeder Händler mit einer intelligenten Kasse samt Warenwirtschaftssystem und Internetschnittstelle ausstatten kann, um so das große „Schweigen der Innenstadt“ bei der Produktsuche der Kunden durch eine Warenverfügbarkeitsanzeige in Echtzeit zu beenden. Der Teufel steckt hier zugegeben im Detail und die Einrichtung eines solchen Systems ist nicht banal, zumal es eine grundsätzliche Bereitschaft des Händlers erfordert sich dieser Thematik zu stellen und dann Geschäftsprozesse zu verändern. In zahlreichen Gesprächen und Fachvorträgen wurde aber noch einmal ganz klar: Die Zukunft des stationären Einzelhandels ist digital! Das heißt nicht, dass die „traditionellen Werte“ des Einzelhandels wie Sortimentsgestaltung, persönliche Beratung, Service oder „ein schöner Laden“ u.a. unwichtig werden (ganz im Gegenteil!). Jedoch ist eine digitale Basis des stationären Geschäftes künftig unumgänglich. Diese steuert im Hintergrund z.B. die Warenwirtschaft oder die Verfügbarkeitsanzeige im Netz oder kann aktiv genutzt werden, um mit dem Kunden zu kommunizieren und Informationen zu gewinnen.



Stadtmarketing Hilden wird hier, gemeinsam mit Handelsverband und IHK, Initiative zeigen, um die Händler bei diesem Transformationsprozess zu unterstützen.

Umfrage unter Hildener Einzelhändlern

Der stationäre, inhabergeführte Einzelhandel muss sich eine digitale Basis schaffen, wenn er eine Zukunft haben will. Um hier zu unterstützen, möchten Handelsverband, Industrie- und Handelskammer und Stadtmarketing Hilden in einer gemeinsamen Initiative eine Schulungs- oder Vortragsreihe zu entsprechenden Themen anbieten.

Um zu erfahren, zu welchen digitalen Themen Schulungen oder Vorträge gewünscht werden, haben wir die (inhabergeführten) Hildener Einzelhändler befragt. Von rund 100 Befragten haben zehn geantwortet, die sich Informationen zu „Auffindbarkeit und Bewertung bei Google & Co“ (10 Nennungen), „Soziale Medien“ (6) und „Kassensysteme, Warenwirtschaft...“ (2) wünschen (Mehrfachnennungen waren möglich).

Handelsverband, Industrie- und Handelskammer und Stadtmarketing Hilden werden nun geeignete Referenten ansprechen und zu Vorträgen oder Schulungen nach Hilden einladen.

Einkaufssonntage

Am **6. Mai** ist, in Verbindung mit dem Frühlingsfest, dem Weinfest und der Modenschau (s.u.), der erste **Einkaufssonntag** des Jahres geplant. Ein weiterer soll am **16. September** in Verbindung mit der Autoschau folgen. Derzeit läuft das Genehmigungsverfahren und der Rat der Stadt Hilden entscheidet hierüber in seiner Sitzung am 21. März. Die Beantragung weiterer Sonntage haben wir in diesem Jahr erstmalig zurückgestellt, um die beabsichtigte Änderung des Ladenöffnungsgesetzes NRW abzuwarten. Bislang ist die Genehmigung von Sonderöffnungen im Einzelhandel an strenge Vorgaben geknüpft, insbesondere der sog. „Anlassbezug“, also die Durchführung einer großen Veranstaltung, ist Dreh- und Angelpunkt für kommunale Genehmigungen, Versagungen bzw. Klageverfahren von verdi, die dann von den Verwaltungsgerichten sehr unterschiedlich beschieden werden. Derzeit herrscht dadurch eine gewisse Ungerechtigkeit: Innenstädte oder Einkaufszentren, die über ein professionelles Management und Veranstaltungsflächen verfügen, können rechtskonforme Anlässe generieren, während so mancher Standort auf der grünen Wiese (z.B. Möbelhäuser, Baumärkte) an allen Sonntagen im Jahr geschlossen bleiben muss. Auch aus einem weiteren Grund wäre für uns der Entfall des Anlassbezuges wünschenswert: Man kann bei der Planung einer Veranstaltung wieder Qualität und nicht nur Größe in den Mittelpunkt rücken. Außerdem gibt es Termine, wie z.B. im Advent, die führen auch ohne „Event“ zu guten Frequenzen und Umsätzen im Einzelhandel, hier stören Verkaufsbuden o.ä. dann sogar eher... Aber **STOP**, so etwas dürfen wir eigentlich gar nicht schreiben, denn der wirtschaftliche Erfolg einer Sonntagsöffnung für den Einzelhandel zählt nicht als Argument für eine Genehmigung, er kann vor Gericht sogar als Argument gegen diese ausgelegt werden...

Veranstaltungsausblick:

Stadtmarketing Hilden ist immer für Sie aktiv, hier ein kleiner Ausblick auf Veranstaltungen in den kommenden Monaten:

Der 36. **Hildener Büchermarkt** verwandelt die Hildener Innenstadt am **10./11. März**, jeweils von 11-18 Uhr, in ein gut sortiertes Antiquariat unter freiem Himmel.

22. April: Gebrauchtwagenbörse & Antikmarkt.

Am ersten Maiwochenende, **4.- 6. Mai**, geht es mit gleich drei Veranstaltungen weiter: **Frühlingsfest** in der Mittelstraße, **Weinfest** auf dem Dr. Ellen Wiederhold Platz und die **Open Air Modenschau** auf dem Markt.

Ein fester Bestandteil des Hildener Kulturlebens sind seit 23 Jahren die **Hildener Jazztage**, Unter dem Motto „The water is wide“ wird Hilden in diesem Jahr vom **29. Mai - 3. Juni** zum Mekka der Jazzfreunde. Weitere Informationen zum Programm und Tickets ab Mitte März unter www.hildener-jazztage.de

17. Hildener Künstlermarkt mit Büchermarkt: Einmal im Jahr verwandelt sich die Hildener Innenstadt in eine Kunstgalerie unter freiem Himmel: Zum Hildener Künstlermarkt am **16./17. Juni** präsentieren zahlreiche Künstlerinnen und Künstler sich und ihre Werke wieder in rund 100 weißen Zelten in der Stadt.

Stadtmarketing Hilden GmbH
Mittelstraße 41
40721 Hilden
Telefon 02103 91 03 44
info@stadtmarketing-hilden.de