



Newsletter

September 2013

Ausblick auf das kommende Wochenende

21. Hildener Autoschau und Einkaufssonntag

Eine gelungene Kombination ist seit 20 Jahren das Miteinander von Autoschau und Einkaufssonntag. Wenn am 14. und 15. September wieder ca. 350 Neufahrzeuge in der Hildener Innenstadt glänzen, dann strömen auch die Besucher in großer Zahl in die Innenstadt. Einerseits wollen sie die neuesten Trends am Automobilmarkt bestaunen und die Atmosphäre der kleinen "IAA" genießen, andererseits wollen sie das vielfältige Einkaufsangebot in der Hildener Innenstadt nutzen.

Die ca. 200 Geschäfte in der Hildener Innenstadt sind von 13:00 bis 18:00 Uhr geöffnet, ebenso sind die Parkhäuser ab 11 Uhr offen. "Autos in der Fußgängerzone? - Während der Autoschau passen hier zwei Dinge hervorragend zusammen, die sonst nicht harmonieren", betont Hillebrand die gute Zusammenarbeit zwischen Auto- und Einzelhändlern.

Wie in den Vorjahren ist die Hildener Musikschule „Kulturpartner“ der Autoschau und präsentiert auf der Bühne auf dem Ellen-Wiederhold-Platz ein abwechslungsreiches Musikprogramm.

Traditionell ist auch das Oktoberfest der "Großen Hildener Karnevalsgesellschaft" auf der oberen Mittelstraße fester Bestandteil des Autoschau-Wochenendes.

Rückblick auf das laufende Jahr

Itter-Karree eröffnet

Auf diesen Tag hatte Hilden lange gewartet. Die Eröffnung des Itter-Karrees am Warrington Platz hat die Wünsche zahlreicher Menschen Wirklichkeit werden lassen: Neben Adler Modemarkt und Kaisers eröffnete Saturn am 21.3.2013 eine Filiale in der Itterstadt.

Gute Laune beim Anschnitt der „Eröffnungstorte“: Lars Heese von der Hahn-Gruppe, Bürgermeister Horst Thiele und Projektleiter Christian Braun



Nach einjähriger (Um-)Bauzeit erstrahlte die ehemals von P&C genutzte Immobilie in neuem Glanz. Die Hahn Gruppe aus Bergisch Gladbach hatte die Immobilie vom Voreigentümer erworben und den aktuellen Erfordernissen der neuen Mieter angepasst. Entstanden ist ein lebendiger und architektonisch ansprechender Einkaufsort. Rund 18 Mio. Euro wurden hier investiert.

„Mit den Immobilienprofis der Hahn-Gruppe und den neuen Mietern ist für uns der optimale Zustand eingetreten; eine bessere Nutzung hätten wir uns nicht wünschen können. Die gesamte Einkaufsstadt Hilden profitiert von diesem neuen, starken Angebot. Insbesondere für die Einzelhändler im Axlerhof und am Warrington Platz bedeutet dies eine deutliche Verbesserung der Lage, die Passantenfrequenz hat sich deutlich erhöht“ freut sich Volker Hillebrand vom Stadtmarketing.

Weindorf, Hildener Frühling und Modenschau

Mit zahlreichen Aktionen begleitete Stadtmarketing den ersten Einkaufssonntag im Jahr am ersten Maiwochenende. Erstmals fanden Weindorf, Hildener Frühling und Modenschau gleichzeitig statt - mit durchschlagendem Erfolg.

Bereits bei der Eröffnung des Weindorfes am Freitagnachmittag wurde klar, dass das neue Konzept auf dem Ellen-Wiederhold-Platz hervorragend angenommen wurde. An allen Tagen – und vor allem abends – war das Hildener Weindorf sehr gut besucht.

Am Samstag und Sonntag verwandelte der „Hildener Frühling“ die Mittelstraße in ein Blumenmeer.





Am Einkaufssonntag gab sich Hilden modisch mit der großen Open-Air-Modenschau auf dem Markt. In drei Läufen wurde, zu flotter Musik und Choreographie, die neueste Frühjahrs- und Sommermode präsentiert. Dazwischen sorgten Studio Opgenoorth, Graf Trainings und die Tanzschule Reichelt für ein flottes Bühnenprogramm mit Tanz und Fitness – auch für die Kleinen.



Auch langjährige Akteure hatten die Hildener Innenstadt noch nie so voll gesehen. Die Einzelhändler berichteten von einem Wochenende mit hervorragenden Umsätzen.

11. Hildener Künstlermarkt

100 Künstler in der Stadt

12. Hildener Künstlermarkt

Samstag, 15. Juni 2013
11:00-18:00 Uhr

Sonntag, 16. Juni 2013
11:00-18:00 Uhr

15. - 16. Juni 2013

Mobile Affairs - Walking Band

Kinder-Atelier
Malen, Basteln, Gestalten, Werken

Kinder-Malwettbewerb

Stadtmarketing Hilden GmbH
Bismarckpassage 4 - 40721 Hilden
Telefon 02103 910344
www.stadmarketing-hilden.de
www.hildener-kuenstlermarkt.de

Am 15. und 16. Juni 2013 fand der elfte Hildener Künstlermarkt statt. Erneut verwandelte sich dann die Mittelstraße in eine Kunstgalerie. Aus zahlreichen Bewerbungen hatte eine Jury die besten 100 Künstlerinnen und Künstler ausgewählt, die sich in weißen Ausstellungszelten präsentierten, die für das besondere Flair des Hildener Künstlermarktes sorgen. Erstmals setzte Stadtmarketing deutlich stabilere Zelte als bisher ein, um den Künstlern und ihren Werken einen besseren Watterschutz zu bieten. In diesem Jahr erfuhr der Künstlermarkt eine Erweiterung durch einen Büchermarkt, der die Bereiche Heiligenstraße, Warrington Platz und Axlerhof umfasste. Auch diese Neuerung kam gut an.

Hildener Unternehmertag

Beim elften Hildener Unternehmertag, den Stadtmarketing gemeinsam mit dem Hildener Industrieverein, dem Gewerbepark Süd, dem Wirtschaftsblatt und der städtischen Wirtschaftsförderung organisiert, war der neue technische Geschäftsführer von 3M Deutschland, Herr Stefan Schulz, zu Gast. Er gewährte den rund 200 Gästen spannende Einblicke in die erfolgreichen Bemühungen um Energieeffizienz in dem Technologiekonzern, der in Hilden seine größte europäische Produktionsstätte unterhält.

Weiteres in Kürze

Die **Hildener Ausbildungsbörse** der städtischen Wirtschaftsförderung wurde, wie im Vorjahr, von Stadtmarketing organisatorisch unterstützt. Die Wirtschaftsförderung sorgte für die Akquisition der 70 Unternehmen, Stadtmarketing kümmerte sich um die technische/organisatorische Planung und Durchführung der Messe. „Das klappt einfach“ kommentieren Peter Heinze, Leiter der Wirtschaftsförderung, und Volker Hillebrand vom Stadtmarketing die unkomplizierte Zusammenarbeit.

Der „**Herbst-blue-Monday**“ 2013 ist gestartet! Mit der Unterstützung von Stadtmarketing startet die beliebte Jazz-Reihe in ihr achttes Jahr! Weitere Informationen unter: www.jazzmonday.de

Hilden-Fernsehen: Sie möchten Hilden im „Fernsehen“ sehen? Schauen Sie doch mal unter www.hildenlife.de

Weitere Termine in diesem Jahr

Das **Hildener Winterdorf** auf dem Markt wird am 25. November 2013 eröffnet. Am ersten Adventswochenende findet der **Hildener Weihnachtsmarkt** statt, der zum dritten Mal vom Stadtmarketing organisiert wird.

Einen guten Herbst wünscht Ihnen
Volker Hillebrand

Stadtmarketing Hilden GmbH
Bismarckpassage 4
40721 Hilden
Telefon 02103 91 03 44
info@stadtmarketing-hilden.de