

Newsletter



September 2018

Liebe Leserinnen und Leser,

der „Höchstsommer“ ist zwar vorbei, aber dieser bemerkenswerte Sommer scheint ja, von kurzen (aber schönen!) „Wassereinlagen“ einmal abgesehen, mit angenehmen Temperaturen weiterzumachen. Da fällt das Arbeiten auch wieder leichter und der Blick wendet sich nun auf den Herbst, der in den frühen Morgenstunden auch schon spürbar wird...

Wir möchten Ihnen in diesem Stadtmarketing-Newsletter kurz berichten über das, was war - und das, was kommt.

Street Food Festival auf dem Dr. Ellen Wiederhold Platz

Die Durchführung eines street food Festivals stand bei unseren Planungen für Veranstaltungen in der Hildener Innensadt schon länger auf der Agenda. Bei der Organisation einer solchen Veranstaltung stellt sich die Frage, ob man das komplett selber macht oder mit Partnern zusammenarbeitet, die mit einem entsprechenden Konzept „durch die Lande ziehen“. Im Gegensatz zum Hildener Weihnachtsmarkt oder zum Künstlermarkt, die beide in ihrer Art und Konzeption einzigartig sind und von uns von A-Z komplett selbst organisiert werden, handelt es sich bei street food Märkten um skalierbare/reproduzierbare Konzepte. Hier muss man in der jeweiligen Stadt das „Rad nicht neu erfinden“. Wir haben also mit verschiedenen Veranstaltern solcher Märkte gesprochen und uns für das junge Team von Maya & Yo aus Hagen entschieden. Hier stimmte schon beim ersten Gespräch die Chemie und wir wurden nicht enttäuscht. Das street food Festival vom 24.-26 August war sehr professionell organisiert und ein Riesenerfolg!



Bereits am Freitagnachmittag stürmten die Hildenerinnen und Hildener den Dr. Ellen Wiederhold Platz, zeigten sich offen und neugierig auf das Probieren neuer und außergewöhnlicher Speisen, sangen und tanzten zur Live Musik und hatten viel Freude. Die Anbieter waren hellauf begeistert vom Hildener Publikum – und an vielen Food

Trucks prangte bereits am Sonntagnachmittag ein „Ausverkauft“ Schild. Wiederholung folgt!

16. Hildener Unternehmertag mit NRW-Wirtschaftsminister Pinkwart

Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, war Gastredner auf dem 16. Hildener Unternehmertag am 3. September 2018 im Gewerbepark Süd. Rund 200 Gäste hörten seinen Vortrag zum Thema „Treiben Datenschutz und Digitalisierung den Mittelstand vor sich her?“ Das Vorantreiben von Digitalisierung und Innovation in der Wirtschaft und Verwaltung ist spürbar sein Anliegen, auch wenn er dem flächendeckenden Glasfaserausbau als reine Staatsaufgabe ablehnt. Nach einer kurzen Podiumsdiskussion (der Minister musste zu einem Folgetermin) gab es wieder das traditionelle „get together“ auf der Wiese vor dem Kunstraum wo Unternehmer, Manager und Verwaltungs- und Verbandsleute das Gespräch suchten – und fanden.



Der Hildener Unternehmertag ist eine gemeinsame Initiative der Stadt Hilden, des Hildener Industrievereins, des Gewerbeparks Süd und des Stadtmarketings Hilden mit Unterstützung der Rheinischen Post.

BLUE MONDAY Club-Jazz-Konzerte

Vor elf Jahren hatte Axel Fischbacher die Idee, in Hilden Club-Jazzkonzerte zu veranstalten, suchte Mitstreiter und fand sie beim Kulturamt der Stadt Hilden und beim Stadtmarketing. Inzwischen sind die BLUE MONDAY Club-Jazz-Konzerte fester und lieb gewonnener Bestandteil des Hildener Kulturlebens. Am 10. 9. 2018 startet die diesjährige Herbst-Konzertreihe, wie immer im Blue Note, dem „Jazzkeller“ des Hotels am Stadtpark. Alle Infos und Termine unter www.jazzmonday.de

Hildener Autoschau am 15./16. September

Etwa 300 Autos in der Fußgängerzone! Was sonst natürlich verboten ist, ist am 3. Septemberwochenende gewollt: Die Hildener Autohändler zeigen ihre neuesten Modelle, frisch von der IAA...

Und natürlich macht auch den Einzelhandel mit und öffnet für seine Kunden an diesem Sonntag von 13-18 Uhr!

Außerdem arbeiten wir derzeit an den **Hildener Genusstagen** (im November), an der **Messe „Älter werden in Hilden“**, die am 24. November in der Stadthalle stattfindet und natürlich an **Weihnachtsmarkt** und **Winterdorf!**

Herzliche Grüße

Volker Hillebrand & das Team vom Stadtmarketing Hilden

Stadtmarketing Hilden GmbH

Mittelstraße 41

40721 Hilden

Tel.: 02103 91 03 44

info@stadtmarketing-hilden.de