

Weihnachtsmarkt: »Zufriedene« Aussteller

Umfrageergebnisse von »Stadtmarketing«

Hilden. Der Hildener Weihnachtsmarkt 2012 fand erstmals am ersten Adventswochenende statt. »Nach der bewusst herbeigeführten 'Schrumpfkur' im letzten Jahr, da gewerbliche Anbieter mit unpassendem Sortiment konsequent ausgeschlossen wurden, verzeichnete der Weihnachtsmarkt in diesem Jahr wieder mehr Teilnehmer«, bilanziert Veranstalter Volker Hillebrand vom »Stadtmarketing«.

Neben einem leichten Plus bei gewerblichen Teilnehmern von drei auf 33 verzeichneten die Organisatoren einen Zulauf bei den Vereinen von acht auf 45: »Das ist für uns ein Zeichen, dass das neue Weihnachtsmarktkonzept bei allen Ausstellern gut ankommt«, so Hillebrand. »Die Betreiber der Stände beim diesjährigen Weihnachtsmarkt sind recht zufrieden. Dies zeigt auch eine Auswertung, die Stadtmarketing bei den Ausstellern selbst durchgeführt hat.« Von den insgesamt 78 Fragebögen wurden 44 ausgefüllt zurückgegeben. Demnach seien 51,15 Prozent der Aussteller mit dem Weihnachtsmarkt »zufrieden« gewesen, 32,56 Prozent sogar »sehr zufrieden«. Nur ein Aussteller

war »nicht zufrieden«. Die restlichen 13,95 Prozent (sechs Aussteller) machten keine Angaben.

»Dies ist ein sehr gutes Ergebnis und übertrifft sogar die Befragung vom letzten Jahr«, erklärt Hillebrand weiter. »Wir haben uns sehr über diese Bewertung gefreut, das ist eine gute Motivation, weiterhin daran arbeiten den Weihnachtsmarkt noch attraktiver für die Aussteller und Besucher zu gestalten.«

Die Auswertung zeige auch, dass 93 Prozent mit der Organisation und 84 Prozent mit dem Standplatz zufrieden gewesen seien. Bemängelt wurden jedoch »zu große Lücken zwischen den Ständen«. »Dies ist leider nicht zu ändern, da an vielen Stellen in der Stadt Geschäftseingänge und sonstige Flächen für die Feuerwehr freigehalten werden müssen«, so Hillebrand. Um die Atmosphäre des Marktes weiter zu verbessern, erhielten alle von Stadtmarketing zur Verfügung gestellten 48 Hütten eine beleuchtete Dachgirlande.

Das Bühnenprogramm habe auch diesmal regen Zuspruch erhalten. Viele Besucher kamen auf den Alten Markt, um dem Programm der

Musikschule Hilden sowie verschiedener Bands, Tanzgruppen, Chöre und Orchester zu lauschen. An den 78 Ständen auf dem Weihnachtsmarkt gab es ein umfangreiches Angebot an Weihnachtsartikeln, Kunst, Bastelartikeln, winterlicher Bekleidung, natürlich Glühwein und ein großes kulinarisches Angebot. Eingerahmt wurde der Hildener Weihnachtsmarkt vom Winterlicht: 130 mit Lichterketten geschmückte Bäume und 60 Weihnachtssterne erleuchteten die Hildener Innenstadt. In jeweils etwa 60 Meter Höhe strahlten die Kreuze der beiden Innenstadtkirchen über der Innenstadt. Der Hildener Weihnachtsmarkt ist seit 2011 eine Veranstaltung von »Stadtmarketing Hilden« für und mit Hildener Vereinen. »Stadtmarketing« stellt dazu Vereinen mit eigener Hütte den Standplatz kostenfrei zur Verfügung. Vereine ohne Hütte können für 100 Euro eine schöne Hütte (inklusive Aufbau und Abbau) mieten. Lediglich die Kosten für Strom und Wasser sind zusätzlich zu entrichten, auch hier gibt es für die Vereine einen von »Stadtmarketing« ausgehandelten Sondertarif.