



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.  
Mittelstraße 41  
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44  
Telefax 02103 91 03 45  
[info@stadtmarketing-hilden.de](mailto:info@stadtmarketing-hilden.de)  
[www.stadtmarketing-hilden.de](http://www.stadtmarketing-hilden.de)

29. April 2019

### **Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –**

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

am 11.4. hat unsere alljährliche Jahreshauptversammlung stattgefunden. Herzlichen Dank für die zahlreiche Teilnahme und die rege Diskussion über das Thema unseres Gastredners von der Rheinischen Post. Alles in allem war es eine runde und erfolgreiche Veranstaltung. Herzlichen Dank auch an meine Vorstandskollegen für die tatkräftige Unterstützung!

Durch die Presse geht heute eine Studie der Universität Bamberg zum Onlinehandel. Aktuell soll jede sechste Warenbestellung, die die Kunden im Internet tätigen, aus verschiedenen Gründen wieder zurückgeschickt werden. Verantwortliche Personen von den großen Versandhändlern haben mir sogar noch deutlich höhere Werte genannt.

Die Zahlen zu den Kosten und der Umweltbelastung, die aus diesem Verbraucherverhalten resultieren, empfinde ich als sehr beeindruckend bzw. eher als besorgniserregend.

Aktuell beschäftigt sich die Bundespolitik auch mit den Arbeitsbedingungen für die in den Paketdiensten tätigen Menschen. Hier scheinen nach Ansicht der Politik viele Arbeitsverhältnisse bzw. Arbeitsbedingungen nicht korrekt gestaltet zu sein.

Da auch in diesem Jahr weiter mit steigenden Umsatzzahlen im Versandhandel ausgegangen wird, sollten wir uns als Verbraucher öfter einmal Gedanken machen welche Folgen der Internethandel für Umwelt, Beschäftigte und unsere Innenstädte haben kann.

Mit Hilden á la Mode, dem Frühlingsfest und dem Hildener Weinfest am kommenden Wochenende gemeinsam mit verkaufsoffenen Sonntag haben wir auch reichlich Gelegenheit und Anlass, unsere Innenstadt zu besuchen.

Kindern wird übrigens am Wochenende in der Innenstadt auch nicht langweilig: sie begeistern sich – je nach Alter – für Karussell oder Bungee-Trampolin, und auch die Wasserlaufbälle sorgen für ordentlich Spaß beim Nachwuchs. Die Erwachsenen gucken erfahrungsgemäß doch lieber zu. Gegen den kleinen oder großen Hunger finden sich auf der Veranstaltung allerlei kulinarische Leckereien, die so verführerisch sind, dass sie sogar ohne richtigen Hunger hervorragend schmecken.

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.stadtmarketing-hilden.de/1-verkaufsoffener-sonntag-mit-modenschauweindorf-u-fruehlingsfest/>

Freundliche Grüße  
Ihr *Olaf Tkotsch*