



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91 03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

23. Dezember 2019

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

in der Zeitung war heute zu lesen, dass die Einzelhändler im Rheinland mit dem Weihnachtsgeschäft zufrieden seien. Der Umsatz des Weihnachtsgeschäfts läge in vielen Orten auf dem Vorjahresniveau.

Das wäre ja schon einmal eine gute Botschaft. Für uns würde das bedeuten, dass wir die Attraktivität unserer Innenstadt erfolgreich gestärkt haben und mit dem Onlinehandel – soweit möglich – in eine friedliche(re) Koexistenz kommen.

Aber wie schon oft berichtet liegt es an uns selbst. Wir selbst haben durch unser Verhalten die Zukunft der Innenstadt in der Hand. Die Bundespolitik scheint auch auf das Thema aufmerksam geworden zu sein.

Unbenutzte und an Händler zurückgeschickte Waren sollen nach dem Willen der Bundesregierung seltener vernichtet werden. Transport und Aufbewahrung neuer Waren soll demnach so gestaltet werden, dass die Produkte länger nutzbar bleiben. Vernichtung solle zum letzten Mittel werden. Zudem sollten Händler zu mehr Transparenz gezwungen werden, was die Vernichtung von unbenutzter Ware angehe.

Verbraucher in Deutschland bestellen immer mehr im Internet - jedes sechste Paket aber wird wieder zurückgeschickt. Insgesamt landeten in Deutschland im vergangenen Jahr einer Studie der Universität Bamberg zufolge trotzdem fast 20 Millionen zurückgeschickter Artikel auf dem Müll. Das entspreche den Forschern zufolge rund vier Prozent der Retouren.

Ob uns die Regelungswut des Gesetzgebers hier hilft? Die Frage kann ich nicht beantworten.

Ob uns gute Ideen wie „Stadtguthaben“ oder der von Stadtmarketing geplante Feierabendmarkt helfen werden?

Es wird die Kombination aus vielen Bausteinen sein, die unsere Stadt attraktiv bleiben lassen. Es wird unser Verhalten sein, dass das Online- und Offline Angebot bestimmt.

Ich wünsche Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Übergang ins neue Jahr.

Freundliche Grüße

Ihr *Olaf Tkotsch*