



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91 03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

28. Februar 2020

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V.

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

in den Aufgabenbereich von Stadtmarketing fällt auch der Bereich „Kultur“. So unterstützen und organisieren wir seit vielen Jahren auch musikalische Veranstaltungen in unserer Stadt. Hilden ist seit Jahren in der Jazzszene etabliert, die Hildener Jazztage, die in diesem Jahr ihr 25. Jubiläum feiern, sind ein Leuchtturm, der seit Jahren weit über Hilden hinaus scheint und die Attraktivität unserer unterstreicht.

Es gibt auch viele sehr schöne kleinere Jazzformate, die ebenfalls von Stadtmarketing unterstützt werden. Die Blue Mondays von Axel Fischbacher sind hier ein tolles Beispiel.

Seit vielen Jahren gibt es auch Workshops bei uns in Hilden, bei denen Anfänger und Profis gemeinsam an der Musik arbeiten und diese mit Profibands aufführen. Diese Workshops haben wir als Stadtmarketing ebenfalls begleitet.

Nun stand nach Jahren hervorragender Workshops ein personeller Wechsel an und wir standen vor der Herausforderung, diese Workshops neu und aus sich heraus kostendeckend aufzustellen. Dies ist uns in diesem Monat gelungen.

Dies ist uns so gut gelungen, dass wir anstelle der geplanten 12 Plätze den Workshop auf über 20 Teilnehmer ausweiten mussten und auch diese Plätze innerhalb von 48 Stunden ausgebucht waren.

Damit haben wir Teilnehmer aus Hilden und der ganzen Republik zum Jazzgesang ein ganz tolles und wertvolles Format fortführen können.

Wer nun für sich sagt „mit Jazz kann ich nichts anfangen“ dem sei empfohlen, sich eines der Vocal Formate bei und in Hilden anzuhören. Gesungener Jazz ist auch für den ungeübten Jazzhörer wirklich gut zugänglich. Musik in dem Moment erleben zu dürfen, in dem sie entsteht, ist ein Genuss. Es ist anders als die perfekt abgemischte Musik, die wir im Radio hören oder streamen. Es ist lebendiger.

Die Rheinische Post hat darüber einen sehr schönen Artikel über unseren Workshop geschrieben.
https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/new-yorkerin-gibt-jazz-workshop-in-hilden_aid-48959267

Freundliche Grüße
Ihr *Olaf Tkotsch*