



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91 03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

31. Januar 2019

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

das Jahr 2019 ist gerade mal einen Monat alt und wir haben das Gefühl schon mitten drin zu sein. Im Januar ist auch schon viel passiert, sogar neben allen Neujahrsempfängen.

Die Konjunktur Umfrage, die wir gemeinsam mit dem MIT und dem Hildener Industrie Verein durchführen, hat ergeben, dass 93% der befragten in Hilden agierenden Unternehmer und Geschäftspartner mit der Innenstadt zufrieden und 83% mit dem Branchenmix in der Innenstadt zufrieden sind.

Die IFH Umfrage hat Hilden ebenfalls in phantastisches Zeugnis als attraktive Einkaufsstadt ausgestellt. Das tolle Ergebnis von vor 2 Jahren konnten wir noch verbessern. Darüber ist in überregionalen Printmedien berichtet worden. Der Geschäftsführer unserer Stadtmarketing GmbH Volker Hillebrand war in verschiedenen Interviews im WDR Radio zu hören. Über die Glückwünsche der IHK dazu in der Rheinischen Post haben wir uns sehr gefreut.

Diese tolle Werbung für unsere schöne Innenstadt sollten wir als Rückenwind nutzen. Innenstadt kann nur dauerhaft funktionieren, wenn wir alle „mitmachen“ und die Innenstadt für uns als Einkaufs- und Erlebniswelt nutzen.

Damit auch im Jahr 2019 Leben in der Innenstadt stattfindet hat Stadtmarketing wie in den vergangenen Jahren viele Veranstaltungen geplant und vorbereitet. Auf das Street Food Festival vom 16. bis 18. August in der Innenstadt möchten wir schon heute einmal hinweisen. Nach dem schönen Erfolg in 2018 freuen wir uns auf das zweite Mal.

Die Sondernutzungssatzung, die in 2017 ein heiß diskutiertes Thema war, ist nun seit dem 1.1.19 gültig und wir werden den Erfolg bzw. die Umsetzung aufmerksam beobachten. Von den Beteiligten ist aber zu hören, dass die neuen Regelungen behutsam und mit Augenmaß umgesetzt werden sollen.

Für Fragen und Anregungen steht das Stadtmarketingteam wie in der Vergangenheit immer gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße

...und wir sehen uns in der Innenstadt!

Ihr *Olaf Tkotsch*