



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91 03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

28. Juni 2019

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

am Wochenende findet am schon zum 18. Mal in der Hildener Innenstadt der Hildener Künstlermarkt statt. Die Mittelstraße verwandelt sich in eine Kunstpromenade für Künstler in weißen Pavillons. In diesem Jahr sei die Anzahl der Bewerbungen besonders hoch gewesen, aus der ganzen Bundesrepublik habe eine Jury die überzeugendsten Arbeiten aus den Bereichen Malerei, Skulptur und Fotografie ausgewählt. Am Wochenende wird mit 107 Zelten auf der Mittelstraße eine Rekordzahl erreicht

Zu unserem Lieblingsthema stationärer Einzelhandel versus Onlinehandel war die Presse auch wieder fleißig. Dieses Mal war zu lesen, dass Deutsche deutlich mehr Pakete als fast alle anderen Nationen verschicken. Nur in einem Land der Welt liegt der Pro-Kopf-Versand noch höher.

In Deutschland werden laut einer neuen Studie so viele Pakete wie in fast keinem anderen Land verschickt: Pro Kopf seien es 24 Sendungen jährlich und damit doppelt so viele wie etwa in den Niederlanden, heißt es in einer Studie der Unternehmensberatung McKinsey.

Die Fachleute hatten Paketmärkte in 17 Staaten unter die Lupe genommen - nur China kam mit geschätzten 70 Paketen pro Kopf auf noch einen höheren Wert. Allerdings handelte es sich bei dem Wert nicht um das ganze asiatische Riesenland, sondern nur um Peking und Shanghai.

Experten: meinen dazu, dass das deutlich auf den Einfluss des Onlinehandels zurück zu führen ist. Die Ökobilanz dieses „Sendungsbewusstseins“ kann sich mittlerweile jeder vorstellen.

In Großbritannien (22 Pakete pro Kopf pro Jahr) und in den USA (21) ist die Situation ähnlich wie in Deutschland. Diese Staaten gelten aus Sicht der Experten als reife Märkte - ihr Wachstumspotenzial für Firmen gilt damit als begrenzt.

Beim Thema Paket könnte das anders sein - angetrieben durch den anhaltenden Boom des Online-Handels, dessen Umsatz nach Schätzung der Analysten bis 2030 um 10 Prozent pro Jahr wachsen wird und damit fünfmal schneller als der stationäre Handel.

...nur mal wieder so zum Nachdenken...

Ich wünsche Ihnen allen ein tolles sonniges Wochenende, genießen Sie die „stationären“ Angebote unserer Innenstadt.

Freundliche Grüße
Ihr *Olaf Tkotsch*