



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91
03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

15. Juni 2020

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V.

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

im vergangenen Vorstandsbrief habe ich von einer „neuen Normalität“ geschrieben, in der wir uns nun befinden. Diese neue Normalität befindet sich in einem ständigen Fluss.

Ab kommenden Montag (15.6.20) gilt wieder eine neue aktuellere Version der Coronaschutz-Verordnung des Landes NRW. Darin werden weitere Einschränkungen zurückgenommen und wir können einen weiteren Schritt in die Normalität gehen. Während die einen vor einer zu raschen Lockerung warnen geht es der anderen Gruppe der Bevölkerung mit den Lockerungen nicht schnell genug.

Dass wir Deutschen zu allen Themen eine Meinung haben und viele von uns diese Meinung auch stets kundtun müssen, ist hinlänglich bekannt. Meinungsfreiheit ist ein ganz wichtiges Gut, das nicht eingeschränkt werden darf. Es darf aber die Frage erlaubt sein ob wir die Entwicklung in dem einen oder anderen Bereich nicht einfach mal beobachten sollten und uns an die mittlerweile gelernten Abstandsregelungen etc. (inklusive MNS) auch trotz der Lockerungen halten.

In der Presse wurde eine „Corona-Bilanz“ für die Händler gezogen. Das war sicher nur eine Zwischenbilanz. Wir haben durch unser Handeln und Einkaufen in der Stadt immer noch maßgeblichen Einfluss auf das Ergebnis dieser Bilanz.

In der neuen Normalität wird sich sicher noch einiges verändern. Mir macht das Shoppen mit MNS auch noch nicht so richtig Spaß, aber es wird irgendwie normaler. Meine Verweildauer in den Geschäften der Innenstadt wird auch wieder länger. Das beobachte ich auch an den anderen Kunden in den Geschäften.

Insgesamt muss ich den Hildenern ein Kompliment machen. Im Vergleich zu anderen Innenstädten ist das Verhalten der Menschen in unserer Innenstadt sehr diszipliniert und vernünftig. Die Menschen legen eine Unaufgeregtheit (ich kann es leider nicht besser beschreiben) an den Tag, die mich beeindruckt und auf mich sehr verantwortungsbewusst wirkt.

Im Juli werden wir uns als Vorstand von Stadtmarketing Hilden auch wieder persönlich zusammensetzen und dabei versuchen, einen Plan für die Aktionen und Schwerpunkte für die zweite Jahreshälfte zu erstellen. Ihre Anregungen dafür sind selbstverständlich herzlich willkommen. Unser Ziel ist es ja, für Hilden zu gestalten – auch in der „neuen Normalität“

Freundliche Grüße
Ihr *Olaf Tkotsch*