



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91 03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

29. Mai 2019

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

auch in diesem Monat ist eine interessante Schlagzeile durch die Presse gegangen: „Umweltsünde Online-Handel“. Damit ist das Thema des Vorstandsbriefs aus dem vergangenen Monat noch einmal aufgegriffen und vertieft worden. Nun beschäftigt man sich auch mit der Ökobilanz des Online-Handels und diese fällt aktuell nicht sehr positiv aus. Es bleibt sicher spannend, dies zu beobachten.

Im Mai hat der erste von vier verkaufsoffenen Sonntagen des Jahres 2019 in der Innenstadt stattgefunden, zugegeben bei Aprilwetter und die Models bei Hilden a la Mode haben bei der Präsentation von Kompressionsstrümpfen bestimmt etwas gefroren. Die Stadt war nach unseren Beobachtungen aber voll.

Die Presse titelte aber: „Sonntagskauf verliert seinen Reiz“. Wir sehen das aber etwas anders. Wenn sonntags die Läden geöffnet sind macht sich das nicht automatisch in höheren Umsätzen in den Geschäften bemerkbar. Unsere Veranstaltungen ziehen Kunden von auswärts in die Stadt. Diese sehen wie attraktiv Hilden als Einkaufsstadt ist und kommen vielleicht später wieder, um einzukaufen.

„Attraktive Veranstaltungen und Sonntagseinkauf ergänzen und befruchten sich.“ Deshalb sollte man auf die Ladenöffnung am Sonntag nicht verzichten, sagt auch Volker Hillebrand, Geschäftsführer der Stadtmarketing GmbH, „Damit geben wir als Einkaufsstadt bei Besuchern unsere Visitenkarte ab.“

Jetzt wo das Wetter (hoffentlich) endlich besser wird und die Außengastronomie auf dem alten Markt zu einer kleinen Pause einlädt, macht es auch viel mehr Freude, unsere Innenstadt zu genießen.

Vielleicht sehen wir uns ja dabei!

Freundliche Grüße
Ihr *Olaf Tkotsch*