



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91 03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

19. Oktober 2018

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

Ende September haben wir alle geglaubt, dass der Megasommer 2018 zu Ende geht aber der Sommer hat noch einmal nachgelegt und uns einen goldenen Oktober beschert.

Nun liegt aber der November vor uns und ein Blick in den Veranstaltungskalender <https://www.stadtmarketing-hilden.de/veranstaltungen/> zeigt uns, dass in diesem Monat ganz viel vor uns liegt.

- Am 3.11. ist die Hildener Kneipentour,
- am 1.11. beginnen die Hildener Genussstage,
- am 3.&4.11. ist der Büchermarkt in der Innenstadt,
- am 4.11. ist verkaufsoffener Sonntag,
- ab dem 16.11. haben wir noch einen sehr guten Jazzworkshop in der Stadt und
- am 24.11. findet die Messe „Älter werden in Hilden“ statt.

Das ist ein ganz schön sportliches Programm für unser Stademarketing Team. An dem Programm können wir aber erkennen wie lebendig unsere Stadt Hilden ist.

Dass unserer Landesregierung die geplante „Entfesselung“ der Ladenöffnungszeiten noch nicht gelungen ist, können wir der Presseberichterstattung aus unseren Nachbarstädten entnehmen. Unseren Kollegen in Solingen drücken wir ganz fest die Daumen.

Aus unserer Sicht haben die verkaufsoffenen Sonntage nicht das Ziel, die Sonntagsruhe der Mitarbeiter zu stören, sondern wir wollen unsere Stadt attraktiv machen und viele Menschen einladen, vor Ort bei uns in Hilden einzukaufen.

Der Onlinehandel kennt bekanntlich keine Ladenöffnungszeiten und

Für uns bedeutet das, dass wir an dem erfolgreichen Konzept der vergangenen Jahre für unsere verkaufsoffenen Sonntage festhalten und wir uns auf die noch anstehenden Verkaufsoffene Sonntage 2018 am 4. November und am 2. Dezember freuen.

In den kommenden Wochen erhalten unsere Unternehmen wieder die mit der MIT und dem Hildener Industrie-Verein gemeinsam durchgeführte Konjunkturumfrage. Ein Schwerpunkt bei den Zusatzfragen wird dieses Mal „unser“ Thema sein. Ich lade Sie herzlich ein, an der Umfrage teilzunehmen.

Freundliche Grüße
Ihr *Olaf Tkotsch*