



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.  
Mittelstraße 41  
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44  
Telefax 02103 91 03 45  
[info@stadtmarketing-hilden.de](mailto:info@stadtmarketing-hilden.de)  
[www.stadtmarketing-hilden.de](http://www.stadtmarketing-hilden.de)

16. Oktober 2019

## **Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –**

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

„unser Thema“ wird in der Wirtschaft diskutiert und in Studien untersucht. Dass jährlich 20 Millionen Pakete, die im Onlinehandel vom Kunden wieder zurück geschickt werden vernichtet werden, haben Sie der Presse sicher entnommen. Nun beschäftigen sich aber auch andere intelligente Köpfe mit den Folgen des Onlinehandels für unsere Innenstädte.

Der Philosoph und Bestseller-Autor Richard David Precht fordert die Einführung einer 25-prozentigen Steuer „auf all den Kram, den wir tagein, tagaus online bestellen. Und dieses Geld sollte den Kommunen für die Strukturentwicklung zur Verfügung gestellt werden“, sagte er in einem Interview mit dem Handelsblatt.

„Nicht jede Innovation ist ein Fortschritt“, so Precht. Sein Ziel: „Ich möchte gerne eine für unsere Demokratie wie unsere Wirtschaft hochproblematische Entwicklung stoppen. Meine Steuer-Idee würde die Zukunft wahrscheinlich lebenswerter machen.“

Der 54-Jährige warnt vor einer totalen Verödung der Innenstädte, die letztlich auch die Gesellschaft an sich bedrohe: „Ich war unlängst seit vielen Jahren wieder in der Innenstadt meiner Heimatstadt Solingen – und war entsetzt. In meiner Kindheit war die Fußgängerzone voller qualifizierter Einzelhändler. In den neunziger Jahren rollten die Filialketten das Terrain auf. Mittlerweile steht von drei Läden mindestens einer leer, während die anderen beiden von Ramsch-Boutiquen und Dönerbuden bespielt werden.“

So sei das mittlerweile überall. Prechts Fazit: „Es gibt keinen Grund mehr, am Wochenende in die Innenstadt zu gehen. Darunter wiederum leidet das Gemeinschaftsgefühl.“

Ich finde das sehr spannend und würde dazu gerne, auch mit Herrn Precht in eine Diskussion einsteigen.

Dass unsere Innenstadt sehr lebenswert ist, haben wir am Wochenende auf dem Herbstmarkt bei tollem Wetter erleben dürfen. Viele Besucher waren zum Erleben und Shoppen in der Innenstadt und konnten die Vorzüge von Hilden mit allen Sinnen genießen.

Die nächste Aktion ist schon unser traditioneller Büchermarkt am 2. und 3.11. in der Innenstadt. Ich freue mich schon auf das Stöbern in vielen interessanten Büchern. Aber bis dahin müssen wir ja nicht warten...unsere Innenstadt ist ja täglich geöffnet.

Wie sehen uns!

Freundliche Grüße  
Ihr *Olaf Tkotsch*