



Stadtmarketing Hilden e.V. • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

An die Mitglieder per Mail

Stadtmarketing Hilden e.V.
Mittelstraße 41
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44
Telefax 02103 91 03 45
info@stadtmarketing-hilden.de
www.stadtmarketing-hilden.de

30. September 2019

Vorstandsbrief Stadtmarketing e.V. –

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing e.V.,

die Hitzewellen für 2019 sind im Rheinland geschafft und nun geht es mit großen Schritten bereits auf das Weihnachtsfest zu. An den Anblick von Dominosteinen etc. in den Geschäften haben wir uns nun schon fast gewöhnt.

Am Wochenende war unter der Überschrift „Die Einkaufsstraße neu denken“ in unseren Zeitungen zu lesen, dass die Konzepte zur Gestaltung der Innenstädte auf den Prüfstand müssen. Dabei werden das Handeln der Stadtverwaltung und der Eigentümer von Gebäuden in der Innenstadt adressiert.

Dass ein Wandel von den Städten aktiv zu begleiten ist und dass auch die Eigentümer von Gebäuden ihren Beitrag leisten müssen, ist sicher jedem klar. Aber was nutzt uns die größte Investition für eine lebenswerte Innenstadt wenn der Endverbraucher nicht mitmacht?





Wir haben es in der Hand wie lebendig unsere Innenstadt ist. Wir als einkaufende in der Innenstadt, wir als Mitglieder im Stadtmarketing mit unser Vorbildfunktion und wir als Mitglieder im Stadtmarketing als handelnde Personen.

Dass Hilden die Einkaufsstadt Nr. 1 im Kreis Mettmann und darüber hinaus ist, konnten wir am Wochenende in den Medien ebenfalls lesen. In der letzten Ausgabe des IHK Magazins wurde das auch ganz aktuell noch einmal dargestellt.

Einen Ausschnitt habe ich Ihnen hier einmal beigefügt.

Der IHK-Bezirk als Einkaufsstandort



				
Düsseldorf	345.371	5.065,21	5.293,10	119,4
Erkrath	22.621	342,46	200,55	66,9
Haan	15.359	256,37	206,27	91,9
Heiligenhaus	13.129	192,98	111,50	66,0
Hilden	28.794	433,46	484,85	127,8
Langenfeld	28.099	456,08	419,78	105,2
Mettmann	19.047	298,75	198,23	75,8
Monheim am Rhein	19.386	284,15	235,06	94,5
Ratingen	44.058	730,28	578,03	90,4
Velbert	40.417	577,72	474,50	93,8
Wülfrath	10.346	153,32	122,03	90,9



Einzelhandelrelevante Kaufkraft** 2019



Einzelhandelsumsatz 2019



in Mio. Euro



in Mio. Euro



Zahl der Haushalte*



Zentralitätskennziffer*** 2019 D=100

Wir können den Wandel nicht aufhalten aber wir können entscheidend dazu beitragen, dass unsere Innenstadt eine der attraktivsten bleibt.

Freundliche Grüße
Ihr *Olaf Tkotsch*